

Marketing Farmacéutico: una visión estratégica e innovadora

Sé lo que el mundo necesita.

Facultad de
Administración

Facultad
de Medicina



CRONOGRAMA

TEMÁTICA		FECHA	HORARIO COLOMBIA	HORAS	MODALIDAD	PROFESORES
Bienvenida		jueves, 19 de marzo de 2026	5:00 p.m. a 6:00 p.m.	1	Virtual	Dirección del programa
Módulo I	Fundamentos de marketing		6:00 p.m. a 8:00 p.m.	2	Virtual	Oscar Henrique Naranjo
		martes, 24 de marzo de 2026	6:00 p.m. a 8:00 p.m.	2		
Módulo 2 Fundamentos de Marketing Farmacéutico	Contexto Sector Farmacéutico en Colombia y Latam	jueves, 26 de marzo de 2026	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Virtual	Milton Carroll
	Generalidades del Marketing farmacéutico	martes, 7 de abril de 2026	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Virtual	
	Stake Holders	jueves, 9 de abril de 2026	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Virtual	Luis Fernando Mejía
Módulo 3 Regulación del Marketing Farmacéutico	Compliance, entorno legal y regulatorio	martes, 14 de abril de 2026	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Virtual	Olga Angarita
	Market Access	jueves, 16 de abril de 2026	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Virtual	Santiago Herrán
		martes, 21 de abril de 2026	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3		
Módulo 4 El Plan de Marketing Farmacéutico	Análítica de datos	viernes, 8 de mayo de 2026	6:00 p.m. a 8:00 p.m.	2	Presencial	Juan Guillermo Bobadilla
		sábado, 9 de mayo de 2026	8:00 a.m. a 10:00 a.m.	2		
	Semana de descanso					
	Auditorías de mercados, herramientas y bases de información para toma de decisiones. (IMS, CUP, DDD, SFE)	miércoles, 20 de mayo de 2026	6:00 p.m. a 8:00 p.m.	2	Virtual	Alexander Barrios
		viernes, 22 de mayo de 2026	6:00 p.m. a 8:00 p.m.	2		
	Marketing Digital y Omnicanalidad	martes, 26 de mayo de 2026	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Virtual	Adriana Molano
	Fundamentos del plan de marketing farmacéutico	viernes, 19 de junio de 2026	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Presencial	Ada Castillo
		sábado, 20 de junio de 2026	8:00 a.m. a 11:00 a.m.	3		
	Conceptos Financieros claves en Mercadeo	martes, 30 de junio de 2026	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Virtual	Jorge Saravia
	Taller Grupal - Plan de Marketing enfocado en sector Farmacéutico	viernes, 10 de julio de 2026	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Presencial	Ada Castillo
	Módulo 5 Habilidades para Marketing Farmacéutico	Taller de Negociación	sábado, 11 de julio de 2026	8:00 a.m. a 11:00 a.m.	3	Presencial
Taller de Comunicación		martes, 28 de julio de 2026	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Virtual	Marcela León
Taller de Innovación		jueves, 30 de julio de 2026	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Virtual	Adriana Cleves
Semanas de trabajo autónomo						
Sesión final	Panel de expertos	viernes, 14 de agosto de 2026	6:00 p.m. a 8:00 p.m.	2	Presencial	3 Invitados Lidera Ada Castillo
	Presentación de trabajos grupales	sábado, 15 de agosto de 2026	8:00 a.m. a 11:00 a.m.	3	Presencial	Ada Castillo
				59		

Duración: 65 horas (59 horas de sesiones y 6 de trabajo individual)
NOTA: ESTE CRONOGRAMA ESTÁ SUJETO A CAMBIOS TANTO EN SUS FECHAS, CONTENIDO Y PROFESORES