

Programa Virtual

Marketing Farmacéutico:
una visión estratégica
e innovadora

Sé lo que el mundo necesita.

Facultad de
Administración

Facultad
de Medicina



CRONOGRAMA

TEMÁTICA		FECHA	HORARIO COLOMBIA	HORAS	MODALIDAD	PROFESORES
Bienvenida		jueves, 5 de marzo de 2026	5:00 p.m. a 6:00 p.m.	1	Virtual	Dirección del programa
Módulo I	Fundamentos de marketing		6:00 p.m. a 8:00 p.m.	2	Virtual	Silvana Dakduk
		martes, 10 de marzo de 2026	6:00 p.m. a 8:00 p.m.	2		
Módulo 2 Fundamentos de Marketing Farmacéutico	Contexto Sector Farmacéutico en Colombia y Latam	jueves, 12 de marzo de 2026	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Virtual	Milton Carroll
	Generalidades del Marketing farmacéutico	martes, 17 de marzo de 2026	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Virtual	
	Stake Holders	jueves, 19 de marzo de 2026	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Virtual	Luis Fernando Mejía
Módulo 3 Regulación del Marketing Farmacéutico	Compliance, entorno legal y regulatorio	martes, 24 de marzo de 2026	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Virtual	Olga Angarita
	Market Access	jueves, 26 de marzo de 2026	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Virtual	Santiago Herrán
		martes, 7 de abril de 2026	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3		
Módulo 4 El Plan de Marketing Farmacéutico	Análítica de datos	jueves, 9 de abril de 2026	6:00 p.m. a 8:00 p.m.	2	Virtual	Juan Guillermo Bobadilla
		martes, 14 de abril de 2026	6:00 p.m. a 8:00 p.m.	2		
	Semana de descanso					
	Auditorías de mercados, herramientas y bases de información para toma de decisiones. (IMS, CUP, DDD, SFE)	martes, 28 de abril de 2026	6:00 p.m. a 8:00 p.m.	2	Virtual	Alexander Barrios
		jueves, 30 de abril de 2026	6:00 p.m. a 8:00 p.m.	2		
	Marketing Digital y Omnicanalidad	martes, 5 de mayo de 2026	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Virtual	Adriana Molano
	Fundamentos del plan de marketing farmacéutico	jueves, 7 de mayo de 2026	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Virtual	Ada Castillo
		martes, 12 de mayo de 2026	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3		
	Conceptos Financieros claves en Mercadeo	jueves, 14 de mayo de 2026	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Virtual	Jorge Saravía
	Taller Grupal - Plan de Marketing enfocado en sector Farmacéutico	martes, 19 de mayo de 2026	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Virtual	Ada Castillo
Módulo 5 Habilidades para Marketing Farmacéutico	Taller de Negociación	jueves, 21 de mayo de 2026	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Virtual	Armando Duarte
	Taller de Comunicación	martes, 26 de mayo de 2026	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Virtual	Marcela León
	Taller de Innovación	jueves, 28 de mayo de 2026	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Virtual	Camilo Arroyave
	Panel de expertos	martes, 2 de junio de 2026	6:00 p.m. a 8:00 p.m.	2	Virtual	3 Invitados Lídera Ada Castillo
Sesión final	Presentación de trabajos grupales	jueves, 4 de junio de 2026	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Virtual	Ada Castillo
				59		

Duración: 65 horas (59 horas de sesiones y 6 de trabajo individual)

NOTA: ESTE CRONOGRAMA ESTÁ SUJETO A CAMBIOS TANTO EN SUS FECHAS, CONTENIDO Y PROFESORES