

SESIÓN	TEMÁTICAS	FECHA	HORARIO COLOMBIA	HORAS	MODALIDAD	PROFESOR
Bienvenida		martes, 20 de enero de 2026	5:00 p.m. a 6:00 p.m.	1	Virtual	Dirección del programa
1	<ul style="list-style-type: none"> ¿Qué es y qué no es una estrategia? Fundamentos para una visión compartida Análisis del entorno: Identificando señales de cambio y sus implicaciones 		6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Virtual	Jorge Barriga
2	<ul style="list-style-type: none"> Discusión de caso: aplicación de conceptos basados en un caso empresarial Taller de priorización: cómo detectar y jerarquizar "issues" críticos 	jueves, 22 de enero de 2026	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Virtual	
3	<ul style="list-style-type: none"> Diagnóstico interno: recursos y capacidades como base de la ventaja competitiva Taller de evaluación interna con enfoque competitivo: Reconociendo fortalezas diferenciales 	martes, 27 de enero de 2026	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Virtual	
4	<ul style="list-style-type: none"> Posicionamiento estratégico: Elección del campo de juego y la forma de competir Innovación estratégica: Océanos azules y creación de valor disruptivo 	jueves, 29 de enero de 2026	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Virtual	
5	<ul style="list-style-type: none"> Caso Nintendo Wii: Lecciones de innovación y liderazgo estratégico Implementación estratégica: Herramientas para monitorear y gestionar la estrategia Taller de implementación estratégica: objetivos, indicadores y metas en acción Planes de acción estratégicos: conectando objetivos con actividades clave Taller práctico planes de acción: priorización y secuenciación de actividades estratégicas 	martes, 03 de febrero de 2026	8:00 a.m. a 5:00 p.m.	8	Presencial	Jorge Barriga
				20		

Duración: 20 horas

NOTA: ESTE CRONOGRAMA ESTÁ SUJETO A CAMBIOS EN SUS FECHAS, CONTENIDO Y PROFESORES