

SESIÓN	TEMÁTICAS	FECHA	HORARIO COLOMBIA	HORAS	MODALIDAD	PROFESOR
	Bienvenida					
1	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es y qué no es una estrategia? Fundamentos para una visión compartida • Análisis del entorno: Identificando señales de cambio y sus implicaciones 	martes, 24 de febrero de 2026	5:00 p.m. a 6:00 p.m. 6:00 p.m. a 9:00 p.m.	1 3	Virtual Virtual	Dirección del programa
2	<ul style="list-style-type: none"> • Discusión de caso: aplicación de conceptos basados en un caso empresarial • Taller de priorización: cómo detectar y jerarquizar "issues" críticos 	jueves, 26 de febrero de 2026	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Virtual	Jorge Barriga
3	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico interno: recursos y capacidades como base de la ventaja competitiva • Taller de evaluación interna con enfoque competitivo: Reconociendo fortalezas diferenciales 	martes, 03 de marzo de 2026	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Virtual	
4	<ul style="list-style-type: none"> • Posicionamiento estratégico: Elección del campo de juego y la forma de competir • Innovación estratégica: Océanos azules y creación de valor disruptivo 	jueves, 05 de marzo de 2026	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Virtual	
5	<ul style="list-style-type: none"> • Caso Nintendo Wii: Lecciones de innovación y liderazgo estratégico • Implementación estratégica: Herramientas para monitorear y gestionar la estrategia • Taller de implementación estratégica: objetivos, indicadores y metas en acción • Planes de acción estratégicos: conectando objetivos con actividades clave • Taller práctico planes de acción: priorización y secuenciación de actividades estratégicas 	martes, 10 de marzo de 2026	8:00 a.m. a 5:00 p.m.	8	Presencial	Jorge Barriga
20						

Duración: 20 horas

NOTA: ESTE CRONOGRAMA ESTÁ SUJETO A CAMBIOS EN SUS FECHAS, CONTENIDO Y PROFESORES.