

Programa **virtual**

Modelaje Financiero

Sé lo que el
mundo necesita.





Desarrolla modelos financieros efectivos para la toma de decisiones basadas en información.

Acerca del Programa

Para las organizaciones es de vital importancia tener claridad acerca de su real situación financiera para tomar mejores decisiones basadas en información completa. Por ello, hoy, es de gran relevancia adquirir los conocimientos y las herramientas para diseñar y generar modelos financieros que permitan comprender y analizar las realidades financieras de las empresas para generar soluciones pertinentes a las problemáticas que se presentan en el día a día.

Este programa de Executive Education busca, a partir del estudio de tres casos, combinar los principios financieros aplicables con la estructura de modelos financieros

como base para la solución de problemas en las organizaciones a partir de la generación de:

- Modelo resumido de proyecciones.
- Modelo de ventas y cierre de caja por deuda.
- Modelo detallado de proyecciones.
- Modelo de ventas con interrelación de los estados financieros.
- Modelos para evaluación de proyectos y valoración. Metodología aplicable y tasa de descuento. Derivación del flujo de caja del proyecto.

Aprenderás a:

- Desarrollar modelos financieros efectivos en Excel, teniendo en cuenta las herramientas y mejores prácticas.
- Comprender la interrelación de los estados financieros (Balance General, P&G y Flujo de Caja).
- Analizar los principios, conceptos y metodologías para el desarrollo de modelos efectivos.
- Aplicar las herramientas y metodologías para el desarrollo de modelos financieros, teniendo en cuenta los indicadores financieros afines al caso.

Además, tendrás la oportunidad de interactuar con directivos de diferentes regiones del país y de toda Latinoamérica, que enriquecerá las conversaciones y experiencias durante el desarrollo de la formación.

Contenido:

- **Nivelación opcional de Excel (4 horas)**
Al ser opcionales, estas horas no se contemplan en la duración total de la formación.
- **Módulo I: Excel (20 horas)**
Funciones y herramientas de Excel (por ejemplo, Visual Basic), para mejorar la eficiencia y efectividad de los modelos financieros.
- **Módulo II: Fundamentos Financieros (8 horas)**
Principios aplicables a la toma de decisiones en el ámbito de las finanzas.
- **Módulo III: Modelaje Financiero (20 horas)**
Principios y estructura de modelos financieros simples y robustos para la toma de decisiones.
- **Módulo IV: Evaluación de Proyectos y Creación de Valor (8 horas)**
Principios financieros aplicables y características de los modelos de evaluación de proyectos.
- **Módulo V: Valoración de Empresas (8 horas)**
Metodologías de valoración, estructura y claves de los modelos financieros para este fin.

Contenido:

- **Módulo VI: Modelo de Planeación Financiera (8 horas)**
Características y estructura de los modelos de planeación financiera.
- **Módulo VII: Modelos de Project Finance (8 horas)**
Principios financieros aplicables y características de los modelos de Project finance.
- **Módulo VIII: Definición de Portafolio Eficiente (8 horas)**
Principios financieros aplicables y características de los modelos para la definición de un portafolio eficiente.
- **Módulo IX: Análisis de Proyecciones Financieras bajo Condiciones de Riesgo (8 horas)**
Aplicación de herramientas conceptuales para el análisis bajo condiciones inciertas. Por ejemplo, simulación de Monte Carlo para riesgos transversales y horizontales.

En el módulo I (Excel) y en el módulo III (Modelaje Financiero) se tendrá una aproximación a la aplicación de la Inteligencia Artificial en estos temas.

Profesores

Carlos Mario Arango

Ingeniero Industrial y Magister de la Universidad de los Andes. Fue analista senior de banca corporativa en Lloyds TSB Bank. Fue gerente de la firma de banca de inversión, Valfinanzas Ltda. Se desempeñó como Director de Estructuración FACTOR Group Colombia. Asesor Banca de Inversión del Ministerio de Hacienda y Crédito Público. Horus Banca de Inversión. Gerente Banca de Inversión - Corficolombiana. Se desempeñó como Director Financiero STF Group (Studio F), actualmente asesor financiero. Actualmente es profesor de cátedra y de Educación Ejecutiva de la Universidad de los Andes.



Emilio Cardona

Profesional en Finanzas y Relaciones Internacionales de la Universidad Externado de Colombia y Executive MBA de la Universidad de los Andes. Ha sido funcionario de Procter & Gamble en las áreas de tesorería y costos de manufactura, y externo en el área de desarrollo de canales. Adicionalmente, ha ocupado la dirección financiera y la dirección de planeación estratégica en empresas de tecnología en Estados Unidos y España.

En la actualidad, es socio de la firma Valora Consultoría y miembro de la Junta Directiva de Constructora Colpatria.



Profesores

William Martínez

Ingeniero Industrial y especialista en Finanzas de la Universidad de los Andes, y MBA del Instituto de Empresa. Consultor financiero por más de 18 años donde ha participado y dirigido más de 100 proyectos de consultoría. Ha sido conferencista internacional en temas de modelaje financiero y evaluación de proyectos, y actualmente, es socio de la firma Valora Consultoría SAS.

Sus áreas de experiencia incluyen valoración y negociación de empresas, proyectos de infraestructura (concesiones viales, concesiones portuarias, concesiones mineras, concesiones de transporte masivo y agua), reestructuraciones empresariales y análisis de riesgo.



Dirigido a:

Directores, jefes, coordinadores y profesionales de áreas financieras de organizaciones de todos los sectores económicos que deseen desarrollar sus habilidades en la elaboración de modelos financieros para el apoyo en la toma de decisiones.

Prerrequisito:

Para el desarrollo adecuado de los contenidos del programa, se requiere que los participantes tengan conocimientos básicos en:

- Contabilidad: incluyendo la dinámica, estructura e interrelación de los estados financieros básicos: Balance general, pérdidas y ganancias, y flujo de Caja.
- Finanzas: familiaridad con conceptos de valor del dinero en el tiempo y flujos de caja descontados.
- Excel: uso de principales funciones y herramientas.

Metodología

Este programa ejecutivo virtual está diseñado para garantizar la participación activa a través de sesiones, en las que se combinan conceptos financieros aplicables y la aplicación de las herramientas de Excel a partir del análisis de casos.

Contará con 4 horas de nivelación de Excel opcionales para los participantes que deseen reforzar sus bases y comenzar con mayor alineación la formación. Al ser opcionales, estas horas no se contemplarán en las 96 horas de duración del programa.

Además, en el marco de la formación, cada participante deberá estructurar su propio modelo financiero, lo cual le permitirá aplicar las herramientas vistas.

Duración

96 horas

Certificado

Se otorgará un certificado de asistencia y aprobación a quienes participen en mínimo el 80% de las sesiones programadas y aprueben el trabajo integrador del programa.



FINANCIAL
TIMES

RANKING FT 2025

EDUCACIÓN EJECUTIVA PROGRAMAS ABIERTOS

No. 1 EN
COLOMBIA

Top. 23 EN
EL MUNDO

Valor programa: \$11.000.000

Las fechas están sujetas a modificación. En el caso de algún cambio, se informará a las personas preinscritas a través de los medios suministrados en el momento de la inscripción.

Aplica descuento por pronto pago.

Universidad de los Andes
Facultad de Administración - Educación Ejecutiva
Calle 21 No. 1-20. Edificio SD. Piso 9
Línea de Información: (601) 332 4144 ext. 2444 o 1145
Línea gratuita nacional: 018000 123 300
e-mail: educacionejecutiva@uniandes.edu.co
<http://educacionejecutiva.uniandes.edu.co>

Síguenos en:



Executive Education - Universidad de los Andes



Executive Educación Uniandes

