



Programa **semipresencial**

Juntas Directivas y Gobierno Corporativo

Sé lo que el **mundo necesita.**





+20
+2000

Años de
trayectoria
Personas
formadas

Conviértete en un ejecutivo preparado
para desempeñarte como un gran
miembro de junta directiva.

Acerca del Programa

En muchas organizaciones, el nombramiento y el funcionamiento de la Junta Directiva se mira simplemente como un requisito formal y de escasa relevancia o como rito periódico sin mayor significado. Pero en realidad, una buena junta directiva puede ser un instrumento irreemplazable para mejorar el gobierno de la organización, para discutir y definir los grandes objetivos estratégicos, para evaluar los riesgos y para enfrentar situaciones de crisis.

Esto se logra si, tanto los directores como los administradores, son con-

sientes de las potencialidades y responsabilidades de las juntas, si el funcionamiento de las reuniones de junta es eficiente, y si existe una clara definición de los límites entre las labores de unos y otros.

Las empresas que deseen obtener mayor provecho de sus juntas directivas y responder a las exigencias de un gobierno corporativo, encontrarán en este programa, una visión integrada sobre el tema, herramientas conceptuales y métodos prácticos para mejorar el funcionamiento efectivo de las Juntas Directivas.

Aprenderás a:

- El propósito de este programa es contribuir a que las juntas directivas asuman el liderazgo estratégico y responsable que les corresponde, como elemento indispensable de un gobierno corporativo estratégico, profesional y confiable.
- Proporcionar bases conceptuales para un buen desempeño de los miembros de juntas directivas.
- Transmitir el dominio de las prácticas más útiles y oportunas, con el fin de que los miembros de junta directiva utilicen bien su tiempo, reconozcan los riesgos de cada momento y organicen un sistema adecuado de toma de decisiones.
- Discutir los principios de gobierno corporativo y su aplicación práctica de éxitos y fracasos en la responsabilidad de las juntas directivas.
- Brindar herramientas prácticas para que sepan cómo afrontar situaciones complejas o de crisis, desde las juntas directivas.

Además, tendrás la oportunidad de interactuar con directivos de diferentes regiones del país y de toda Latinoamérica, que enriquecerá las conversaciones y experiencias durante el desarrollo de la formación.

Contenido

Módulo I. Introducción: La importancia de las Juntas Directivas

- Gobierno Corporativo: ¿Qué es?
- Papel de las Juntas Directivas en el Gobierno Corporativo

Módulo II. Aspectos funcionales de las Juntas Directivas

- Conformación y funcionamiento / Juntas virtuales
- Relación con la administración

Módulo III. Las Juntas Directivas y la ética

- La ética en las Juntas Directivas
- Discusión de casos de ética

Módulo IV. Responsabilidades legales de los administradores

Módulo V. Las Juntas Directivas y la definición de estrategia

Módulo VI. Juntas Directivas y ESG

Módulo VII. Manejo eficiente y eficaz de reuniones

Contenido

Módulo VIII. Las Juntas Directivas y las decisiones financieras

Módulo IX. Juntas Directivas en la Gestión de las crisis

Módulo X. Compensación de miembros de Juntas Directivas

Módulo XI. Habilidades gerenciales

- Negociación
- Comunicación

Módulo XII. Empresas de familia

Panel de directores

Presentación de trabajos finales

Dirigido a:

Miembros, socios y accionistas de juntas directivas, ejecutivos del primer nivel (Presidentes, Vicepresidentes y Gerentes) de empresas grandes y medianas de todos los sectores de la economía, emisores de valores, fundadores o dueños de empresas de familia, empresas de propiedad del estado, fundaciones y empresas del tercer sector, auditores y asesores de Junta, abogados societarios, consultores empresariales y banqueros de inversión.



Metodología

Este programa está diseñado para garantizar la participación activa y la práctica de todos los participantes a través de sesiones magistrales, paneles de experiencias, diálogos interactivos, talleres, casos y un trabajo grupal integrador, que le permitirá aplicar los conocimientos adquiridos en un contexto real. Así mismo, se han incorporado unas sesiones de conversación con altos directivos, los cuales se personalizarán de acuerdo a las preferencias del grupo.

Duración

70 horas (66 de clases en vivo y 4 de trabajo individual)

Las sesiones virtuales se desarrollarán en bloques máximo de 3 horas por día.

Certificado

Se otorgará certificado de asistencia a quienes participen en mínimo el 80% de las sesiones programadas y cumplan los requisitos académicos exigidos.

Profesores

Francisco Azuero

Economista de la Universidad Nacional, Doctorado en Ciencias Económicas de la Universidad de París I. Fue Director de Fogafín, Viceministro de Hacienda y Crédito Público, Vicepresidente Administrativo de Banco de Caldas y Banco Central Hipotecario, entre otras. Es Profesor Asociado de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes.



Fidel Cuéllar

Economista de la Universidad Nacional de Colombia, MBA de la Universidad de los Andes con amplia experiencia directiva y profesional en las áreas pública y empresarial. Ha sido miembro de más de 30 juntas y consejos directivos de bancos, empresas privadas y públicas, y organismos de gobierno. Es consultor en Gobierno Corporativo y estrategia, experiencia que ha convertido en herramientas y metodologías, algunas publicadas por el BID y otras de carácter privado. Ha atendido a más de 50 empresas y grupos empresariales en Colombia, América Latina y el Caribe. Diseñó el programa de Juntas Directivas y Gobierno Corporativo y ha sido profesor del mismo desde 2005.



Profesores

Ignacio Londoño

Abogado egresado de la Universidad de los Andes en Bogotá con especialización en Contratación Internacional en la misma universidad; cuenta también con una maestría (LL.M.) en Derecho Corporativo y Financiero en la Universidad de Columbia en la ciudad de Nueva York. Es abogado con más de 15 años de experiencia en el área del derecho comercial y de negocios, con especial énfasis en fusiones y adquisiciones, reestructuraciones, inversión extranjera, propiedad industrial y derecho de la competencia.

Ha sido profesor de Contratos Comerciales y Sociedades de la Universidad de los Andes, así como profesor de Aspectos Legales de los Negocios del Programa MBA de la Facultad de Administración de la misma Universidad por más de 15 años.



Tatiana Rodríguez Leal

Profesora Asistente de la Universidad de los Andes, con Doctorado en Educación de la Universidad de Oxford, con Maestría en Aprendizaje y Enseñanza de la Universidad de Harvard y Licenciatura en Diseño Industrial de la Universidad Nacional de Colombia. Investiga el aprendizaje y desarrollo de adultos en el trabajo, además de liderazgo de cambio, florecimiento humano y ética de la virtud. El diseño y la pedagogía son algunas de sus pasiones y se esfuerza por combinarlas para crear experiencias de aprendizaje significativas.



Profesores

Jorge Hernández

Arquitecto de la Universidad Piloto de Colombia y Executive MBA de la Universidad de los Andes. Alta experiencia corporativa en gestión técnica y de servicios como Gerente Comercial durante más de 20 años en empresas del sector de la construcción como Eternit y Ajover. Actualmente, gerente y socio de Expedia, colum-nista sobre innovación para el periódico el TIEMPO y Profesional Distinguido de la Universidad de los Andes en áreas de emprendimiento e Innovación.



Luis Fernando Rincón

Abogado de la Pontificia Universidad Javeriana (Colombia), Master in Business Law de la Universidad de Ginebra (Suiza), MCIArb - Curso Superior de Arbitraje del Centro Internacional de Arbitraje, Mediación y Negociación (CIAMEN) del Instituto de Estudios Europeos (España) - Chartered Institute of Arbitrators - CIArb (Inglaterra).

Actualmente Socio / Director General de la firma Rincón-Cuéllar & Asociados, Presidente de la Comisión de Propiedad Intelectual de la Cámara de Comercio Internacional en Colombia (ICC Colombia), árbitro de las Cámaras de Comercio en Colombia, Perú, El Salvador y Bolivia, y miembro de Juntas Directivas en varias empresas latinoamericanas.



Profesor de cátedra en temas de contratación internacional, gobierno corporativo y propiedad intelectual. Codirector de la revista de Derecho Deportivo de la Asociación Colombiana de Derecho Deportivo (ACODEPOR).

Profesores

Sergio Cárdenas

Profesional en Finanzas y Relaciones Internacionales de la Universidad Externado de Colombia y Executive MBA de la Universidad de los Andes. Ha sido funcionario de Procter & Gamble en las áreas de tesorería, costos de manufactura y desarrollo de canales. Adicionalmente, ha ocupado la dirección financiera y la dirección de planeación estratégica en empresas de tecnología en Estados Unidos y España. Desde el 2005 es socio de la firma Valora Consultoría. Ha sido miembro de las Juntas Directivas de Constructora Colpatria, Líneas Aéreas Suramericanas, y miembro y asesor de junta de empresas de diferentes tamaños en diversos sectores.



Jorge Enrique Morales

Ingeniero Mecánico de la Universidad de los Andes y de la Universidad del Estado de Illinois (Estados Unidos). MBA de la Universidad del Valle y consultor certificado de Kepner Tregoe (Princeton, Estados Unidos).

Fue vicepresidente de Grupo de Smurfit Cartón de Colombia, vicepresidente de Operaciones e Informática del Banco de Occidente y gerente general de las empresas comerciales de la Organización Corona. Ha sido profesor de cátedra en Pregrado y posgrado de la Universidad de los Andes. Actualmente es consultor gerencial en empresas públicas y privadas, conferencista en foros y convenciones nacionales e internacionales sobre asuntos gerenciales, temas como estrategia y gestión humana.



Profesores

Ingrid Marcela León

Psicóloga. Ph.D in Gestalt Therapy, Máster en Comunicación No Verbal y Detección de la Mentira, Máster en E-learning, Especialista en Resolución de Conflictos, Máster en Coaching avanzado y Máster Trainer en NLP. Ha trabajado en diversos proyectos empresariales para fortalecer el desarrollo organizacional. Profesora de cátedra de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes.



Luis Díaz

Economista de la Universidad Nacional de Colombia, Especialista en Evaluación de Proyectos Sociales de la Universidad de los Andes, Magíster en Estudios de desarrollo de LSE, Reino Unido, y Ph.D. en Administración de la Universidad de Tulane, Estados Unidos. Profesor asistente de la Universidad de los Andes desde 2004 con 15 años de experiencia en docencia e investigación sobre gerencia, ética y responsabilidad social, gestión pública, con énfasis en empresas familiares. Miembro del proyecto global STEP, y de FERC y FECC.



Diego Vélez

Licenciado en Negocios y Economía de University of the Pacific, California, Estados Unidos. MBA en Administración de Negocios de Utah State University, Estados Unidos, Especialista en preparación y evaluación de proyectos de University of Bradford, Inglaterra, y MBA en Negocio Familiares y Ph.D. en Administración de Empresas y Empresa Familiar de Kennesaw State University, Georgia, Estados Unidos. Fue presidente de Casa Luker y vicepresidente de Mayguez. Actualmente, es director en VA Consultores y profesor de la Universidad de los Andes desde 2017.



Profesores

Felipe Riaño

Experto en oratoria, lenguaje corporal, comportamiento humano, marca personal y persuasión. Formado por la CIA y la FBI en detección de mentiras. Es el co-fundador de Ágora Talks, el primer centro de oratoria avanzada de América Latina. Es Publicista y Psicólogo con posgrado en Comunicación y Business coaching, Magíster en negocios de la comunicación de la ISECOM y Master en PNL de la "Mental Engineering of Colombia". Cuenta con una amplia trayectoria académica y profesional con cursos y seminarios especializados en psicología, filosofía, neurociencias y liderazgo en universidades como Harvard, Berkeley, Yale University, Princeton, DUKE, entre otras.



Mauricio Vélez

Ingeniero de gestión con experiencia y conocimientos en ciencias ambientales y sociales, finanzas y economía. A través de estas habilidades multidisciplinarias, ha desarrollado un pensamiento crítico y sistémico para crear valor compartido. Ha trabajado durante más de 15 años en el sector financiero gestionando proyectos para la transformación bancaria, desarrollando productos y servicios, y negociando con clientes corporativos, así como con aliados clave.

Actualmente, lidera la estrategia de desarrollo de finanzas sostenibles para el sector bancario colombiano, incorporando criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ESG) en el núcleo del negocio financiero. Su principal objetivo es acelerar el financiamiento para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



Profesores

Óscar Pardo

Ph.D. en Management con énfasis en Estrategia de la Universidad de Tulane (EE. UU.), magíster en Diplomacia y Relaciones Internacionales de la Universidad de Lancaster (Reino Unido), MBA de la Universidad de los Andes, con especialización en Urbanismo de la Universidad Politécnica de Cataluña (España) e Ingeniero Civil de la Universidad de los Andes.

Ha sido vicerrector Administrativo y Financiero de la Universidad de los Andes, director del MBA, de la Maestría en Gestión Pública y del área de Estrategia, así como gerente del proyecto Progresa Fenicia. También fue gerente general de Emcali, director de Planeación Municipal de Cali, y ocupó cargos en la Presidencia de la República, Naciones Unidas y Leasing Bancolombia. Ha integrado juntas directivas como Epsa, Andesco, Celta y Fundación Cali Puede.

Actualmente, es Profesor Asociado y director del Centro de Estudios de Gobierno Corporativo de la Universidad de los Andes. Ha acompañado procesos estratégicos en organizaciones como Ecopetrol, Sab Miller, Fundación Ideas para la Paz, Revista Semana, Cámara de Comercio de Cartagena, entre otras.



Sergio Serna

Administrador de Empresas y Especialista en Mercado de la Universidad de los Andes, Master of Science in Management (MBA) con honores de Arthur D. Little School Of Management Boston MA, USA. Experiencia docente en Sistemas de Información, Mercados Objetivos y Reingeniería de Procesos en la Universidad de los Andes. Consultor en Planeación Estratégica, Mercadeo Estratégico, Servicio al Cliente, Mercadeo Deportivo, Transformación Organizacional y experto en el desarrollo e implementación del BSC como herramienta para ejecutar la agenda estratégica. Actualmente es el Gerente de Proyectos Institucionales de la Universidad de los Andes.





RANKING FT 2025

EDUCACIÓN EJECUTIVA PROGRAMAS ABIERTOS

No. 1 EN
COLOMBIA

Top. 23 EN
EL MUNDO

Valor programa: \$6.600.000

Las fechas están sujetas a modificación. En el caso de algún cambio, se informará a las personas preinscritas a través de los medios suministrados en el momento de la inscripción.

Aplica descuento por pronto pago.

Universidad de los Andes
Facultad de Administración - Educación Ejecutiva
Calle 21 No. 1-20. Edificio SD. Piso 9
Línea de Información: (601) 332 4144 ext. 2444 o 1145
Línea gratuita nacional: 018000 123 300
e-mail: executiveeducation@uniandes.edu.co
<http://administracion.uniandes.edu.co>

Síguenos en:



Executive Education - Universidad de los Andes



Executive Educación Uniandes

