

Curso **semipresencial**

# Planeación Estratégica

---

Sé lo que el **mundo necesita**.

 **Universidad de  
los Andes**  
Colombia

**Executive  
Education**  
Facultad de Administración







Diseña hojas de ruta claras y sostenibles para liderar con visión en un mundo empresarial en constante cambio.

## Acerca del curso

En un escenario empresarial marcado por la volatilidad de los mercados, la acelerada irrupción de tecnologías como la IA y la presión constante por innovar de manera sostenible, la planeación estratégica ya no es un ejercicio esporádico, sino un proceso continuo y crítico. Organizaciones medianas y grandes se ven obligadas a leer entornos en permanente cambio: desde cadenas de suministro globales cada vez más frágiles hasta regulaciones ambientales más estrictas, para proteger y expandir su ventaja competitiva. Liderar hoy implica anticipar disrupciones, asignar recursos con precisión y orquestar iniciativas que garanticen crecimiento rentable sin perder de vista la creación de valor a largo plazo.

El curso de “Planeación estratégica” ofrece una respuesta directa a ese desafío: combina herramientas de diagnóstico externo-interno, metodologías ágiles para la definición de hojas de ruta y sistemas de seguimiento que convierten la visión estratégica en resultados tangibles. A través de herramientas prácticas y casos reales, los estudiantes desarrollarán habilidades para analizar el entorno, identificar ventajas competitivas, diseñar hojas de ruta estratégicas y establecer mecanismos de seguimiento efectivos. Así, la formación proporcionará el marco y las habilidades necesarias para traducir la complejidad del entorno en decisiones estratégicas claras, sostenibles y orientadas a generar valor duradero para todas las partes interesadas.

## Aprenderás a:

- Plantear estrategias organizacionales en contextos complejos y dinámicos para garantizar la sostenibilidad de la organización en el tiempo, a partir del análisis del entorno y la identificación de oportunidades, riesgos y capacidades internas.
- Comprender qué caracteriza a una estrategia efectiva y qué la diferencia de otras formas de planificación.
- Analizar el entorno externo e interno de la organización para identificar oportunidades, riesgos y fuentes de ventaja competitiva.
- Diseñar hojas de ruta estratégicas alineadas con el análisis organizacional, que incluyan objetivos, metas y acciones priorizadas. más éticos.

Además, tendrás la oportunidad de interactuar con profesionales de diferentes regiones del país y de Latinoamérica, lo que enriquecerá las conversaciones y experiencias durante el desarrollo de la formación.

## Contenido:

- **¿Qué es y qué no es una estrategia?** Fundamentos para una visión compartida
- **Análisis del entorno:** Identificando señales de cambio y sus implicaciones
- **Discusión de caso:** aplicación de conceptos basados en un caso empresarial
- **Taller de priorización:** cómo detectar y jerarquizar “issues” críticos
- **Diagnóstico interno:** recursos y capacidades como base de la ventaja competitiva
- **Taller de evaluación interna con enfoque competitivo:** Reconociendo fortalezas diferenciales
- **Posicionamiento estratégico:** Elección del campo de juego y la forma de competir
- **Innovación estratégica:** Océanos azules y creación de valor disruptivo



## Contenido:

- **Caso Nintendo Wii:** Lecciones de innovación y liderazgo estratégico
- **Implementación estratégica:** Herramientas para monitorear y gestionar la estrategia
- **Taller de implementación estratégica:** objetivos, indicadores y metas en acción
- **Planes de acción estratégicos:** conectando objetivos con actividades clave
- **Taller práctico planes de acción:** priorización y secuenciación de actividades estratégicas





## Dirigido a:

Gerentes generales, líderes de unidades de negocio y responsables de áreas funcionales como planeación, estrategia, finanzas, operaciones o innovación. Igualmente, está dirigido a miembros de juntas directivas o comités estratégicos que participan en la definición, evaluación o implementación de la estrategia organizacional.

## Metodología

El curso se desarrollará a través de una metodología activa y participativa, que incluye:

- Presentación de herramientas de análisis estratégico
- Estudio y discusión de casos empresariales reales
- Talleres prácticos para la aplicación de conceptos
- Espacios de reflexión individual y grupal

## Duración:

**20 horas**

## Certificado:

Se otorgará certificado de asistencia a quienes participen en mínimo el 80% de las sesiones programadas y cumplan los requisitos académicos exigidos.



# Profesores

## Jorge Barriga

Ingeniero mecánico y MBA con más de 21 años de experiencia en estrategia y acceso a mercados internacionales. Experto en formulación y ejecución de estrategias, inteligencia de mercados y acceso a mercados, con experiencia en sectores como energía, agroindustria, farmacéutica, automotriz, telecomunicaciones, turismo, minería, alimentos y bebidas, confecciones y textil, TI/BPO/KPO, logística, editorial, seguros y educación.

Ha trabajado con clientes destacados como Africa International Advisors, BP, Experian, Macmillan, Olam International, General Motors, Mersen, Banco Mundial, ONUDI, y varios ministerios y asociaciones en América Latina. Miembro de la Junta Directiva de COCEREALES y profesor de MBA y educación ejecutiva en Estrategia y Negocios Internacionales.





# RANKING FT 2025

EDUCACIÓN EJECUTIVA PROGRAMAS ABIERTOS

No. **1** EN  
COLOMBIA

Top. **23** EN  
EL MUNDO

## Valor programa: \$2.400.000

Las fechas están sujetas a modificación. En el caso de algún cambio, se informará a las personas preinscritas a través de los medios suministrados en el momento de la inscripción.

Aplica descuento por pronto pago.

Universidad de los Andes  
Facultad de Administración - Educación Ejecutiva  
Calle 21 No. 1-20. Edificio SD. Piso 9  
Línea de Información: (601) 332 4144 ext. 2444 o 1145  
Línea gratuita nacional: 018000 123 300  
e-mail: [executiveeducation@uniandes.edu.co](mailto:executiveeducation@uniandes.edu.co)  
<http://administracion.uniandes.edu.co>

Síguenos en:



Executive Education - Universidad de los Andes



Executive Educación Uniandes

