

Curso **semipresencial**

Planeación Estratégica

Sé lo que el **mundo necesita.**





Diseña hojas de ruta claras y sostenibles
para liderar con visión en un mundo
empresarial en constante cambio.

Acerca del curso

En un escenario empresarial marcado por la volatilidad de los mercados, la acelerada irrupción de tecnologías como la IA y la presión constante por innovar de manera sostenible, la planeación estratégica ya no es un ejercicio esporádico, sino un proceso continuo y crítico. Organizaciones medianas y grandes se ven obligadas a leer entornos en permanente cambio: desde cadenas de suministro globales cada vez más frágiles hasta regulaciones ambientales más estrictas, para proteger y expandir su ventaja competitiva. Liderar hoy implica anticipar disruptiones, asignar recursos con precisión y orquestar iniciativas que garanticen crecimiento rentable sin perder de vista la creación de valor a largo plazo.

El curso de “Planeación estratégica” ofrece una respuesta directa a ese desafío: combina herramientas de diagnóstico externo-interno, metodologías ágiles para la definición de hojas de ruta y sistemas de seguimiento que convierten la visión estratégica en resultados tangibles. A través de herramientas prácticas y casos reales, los estudiantes desarrollarán habilidades para analizar el entorno, identificar ventajas competitivas, diseñar hojas de ruta estratégicas y establecer mecanismos de seguimiento efectivos. Así, la formación proporcionará el marco y las habilidades necesarias para traducir la complejidad del entorno en decisiones estratégicas claras, sostenibles y orientadas a generar valor duradero para todas las partes interesadas.

Aprenderás a:

- Plantear estrategias organizacionales en contextos complejos y dinámicos para garantizar la sostenibilidad de la organización en el tiempo, a partir del análisis del entorno y la identificación de oportunidades, riesgos y capacidades internas.
- Comprender qué caracteriza a una estrategia efectiva y qué la diferencia de otras formas de planificación.
- Analizar el entorno externo e interno de la organización para identificar oportunidades, riesgos y fuentes de ventaja competitiva.
- Diseñar hojas de ruta estratégicas alineadas con el análisis organizacional, que incluyan objetivos, metas y acciones priorizadas. más éticos.

Además, tendrás la oportunidad de interactuar con profesionales de diferentes regiones del país y de Latinoamérica, lo que enriquecerá las conversaciones y experiencias durante el desarrollo de la formación.

Contenido:

- **¿Qué es y qué no es una estrategia?** Fundamentos para una visión compartida
- **Análisis del entorno:** Identificando señales de cambio y sus implicaciones
- **Discusión de caso:** aplicación de conceptos basados en un caso empresarial
- **Taller de priorización:** cómo detectar y jerarquizar “issues” críticos
- **Diagnóstico interno:** recursos y capacidades como base de la ventaja competitiva
- **Taller de evaluación interna con enfoque competitivo:** Reconociendo fortalezas diferenciales
- **Posicionamiento estratégico:** Elección del campo de juego y la forma de competir
- **Innovación estratégica:** Océanos azules y creación de valor disruptivo

Contenido:

- **Caso Nintendo Wii:** Lecciones de innovación y liderazgo estratégico
- **Implementación estratégica:** Herramientas para monitorear y gestionar la estrategia
- **Taller de implementación estratégica:** objetivos, indicadores y metas en acción
- **Planes de acción estratégicos:** conectando objetivos con actividades clave
- **Taller práctico planes de acción:** priorización y secuenciación de actividades estratégicas



Dirigido a:

Gerentes generales, líderes de unidades de negocio y responsables de áreas funcionales como planeación, estrategia, finanzas, operaciones o innovación. Igualmente, está dirigido a miembros de juntas directivas o comités estratégicos que participan en la definición, evaluación o implementación de la estrategia organizacional.

Metodología

El curso se desarrollará a través de una metodología activa y participativa, que incluye:

- Presentación de herramientas de análisis estratégico
- Estudio y discusión de casos empresariales reales
- Talleres prácticos para la aplicación de conceptos
- Espacios de reflexión individual y grupal

Duración:

20 horas

Certificado:

Se otorgará certificado de asistencia a quienes participen en mínimo el 80% de las sesiones programadas y cumplan los requisitos académicos exigidos.

Profesores

Jorge Barriga

Ingeniero mecánico y MBA con más de 21 años de experiencia en estrategia y acceso a mercados internacionales. Experto en formulación y ejecución de estrategias, inteligencia de mercados y acceso a mercados, con experiencia en sectores como energía, agroindustria, farmacéutica, automotriz, telecomunicaciones, turismo, minería, alimentos y bebidas, confecciones y textil, TI/BPO/KPO, logística, editorial, seguros y educación.

Ha trabajado con clientes destacados como Africa International Advisors, BP, Experian, Macmillan, Olam International, General Motors, Mersen, Banco Mundial, ONUDI, y varios ministerios y asociaciones en América Latina. Miembro de la Junta Directiva de COCEREALES y profesor de MBA y educación ejecutiva en Estrategia y Negocios Internacionales.





RANKING FT 2025

EDUCACIÓN EJECUTIVA PROGRAMAS ABIERTOS

No. 1 EN
COLOMBIA

Top. 23 EN
EL MUNDO

Valor programa: \$2.400.000

Las fechas están sujetas a modificación. En el caso de algún cambio, se informará a las personas preinscritas a través de los medios suministrados en el momento de la inscripción.

Aplica descuento por pronto pago.

Universidad de los Andes
Facultad de Administración - Educación Ejecutiva
Calle 21 No. 1-20. Edificio SD. Piso 9
Línea de Información: (601) 332 4144 ext. 2444 o 1145
Línea gratuita nacional: 018000 123 300
e-mail: executiveeducation@uniandes.edu.co
<http://administracion.uniandes.edu.co>

Síguenos en:



Executive Education - Universidad de los Andes



Executive Educación Uniandes

