

# *Programa de* **Desarrollo Gerencial**

Semipresencial

**Inicia tu camino  
hacia la gerencia.**

Sé lo que el  
**mundo necesita.**



A group of four business professionals (three men and one woman) are gathered around a table in a modern office setting, looking at documents. One man is standing and pointing at a document, while the others are seated. The scene is lit with warm, professional lighting, and a large window in the background shows a city skyline at night.

**Fortalece los conocimientos y habilidades que necesitas  
para asumir cargos gerenciales en las organizaciones.**

## **Acercas del programa**

Crece profesionalmente en las organizaciones es, sin duda, un objetivo claro que tienen todas las personas que desean forjar un mejor futuro. Este crecimiento debe ser paulatino y requiere de las experiencias y conocimientos para pasar del liderazgo de áreas a poder asumir gerencias.

Este programa busca brindar los conceptos clave y herramientas pertinentes que les permita a las personas dar el siguiente paso en su trayectoria hacia las direcciones/gerencias de áreas, de una manera consistente y acorde con sus conocimientos y experiencia previa. De igual manera, ayudará a fortalecer sus capacidades y habilidades para que puedan asumir con propiedad los nuevos desafíos que trae un crecimiento de este tipo.



## Aprenderás a:

- Brindar los conocimientos y herramientas clave para lograr una acertada y consistente introducción a cargos y roles gerenciales en las organizaciones, a través del fortalecimiento del conocimiento holístico de las empresas, de los procesos, así como de las capacidades y habilidades requeridas para afrontar los desafíos actuales.
- Desarrollar el pensamiento estratégico para el planteamiento y ejecución de estrategias efectivas para las empresas.
- Fortalecer las habilidades requeridas para una gestión óptima de áreas gerenciales o de dirección.
- Consolidar una visión holística e integral de los principales procesos y áreas de las organizaciones.

**Además, tendrás la oportunidad de interactuar con profesionales de Colombia y Latinoamérica, que enriquecerá las conversaciones y experiencias durante el desarrollo de la formación.**



## Contenidos:

### **Módulo I** – Descubriéndome como líder *(12 horas)*

- El Líder que soy: Autoconocimiento
- Encontrando mi propósito

### **Módulo II** – De lo táctico a lo estratégico *(24 horas)*

- Pensamiento Estratégico
- La estrategia: el norte organizacional

### **Módulo III** – El gerente de hoy: Conocimientos *(24 horas)*

- Innovación empresarial
- Transformación Digital de los Negocios
- Inteligencia Artificial para la gestión
- Entendiendo la Sostenibilidad Empresarial



## Contenidos:

### **Módulo IV – El gerente de hoy: Habilidades (24 horas)**

- Mentalidad de Crecimiento
- Comunicación e influencia
- Negociaciones difíciles
- Liderazgo de equipos: Control y delegación

### **Módulo V – La mirada holística empresarial (30 horas)**

- Finanzas Corporativas
- Mercadeo estratégico
- Dirección Comercial
- Gestión de la cadena de suministro

### **Cierre del programa – Reto Gerencial (12 horas)**

## Contenidos:

### Cursos complementarios

Con el fin de fortalecer nuevos conocimientos, cada participante tendrá acceso al curso que deseen de la plataforma ExEdON, para que pueda desarrollarlo de manera asincrónica, durante el programa. Este curso se certificará de manera adicional al Programa de Desarrollo Gerencial.





## Dirigido a:

Jefes, líderes, coordinadores, directores y gerentes junior de todas las áreas de la organización, con una experiencia mínima en estos roles de tres años, que estén interesados en fortalecer conocimientos y desarrollar nuevas habilidades para lograr un crecimiento profesional, asumiendo nuevas responsabilidades y roles de mayor nivel en las organizaciones.



## Metodología:

- El programa buscará, de manera activa, la generación y entrega de conocimientos en cada clase a través de metodologías prácticas y vivenciales:
  - Sesiones magistrales
  - Discusión de casos
  - Simuladores
  - Juegos de roles
  - Invitados
  - Talleres
- De igual manera, velará por la aplicación permanente de los conceptos vistos, en la realidad de los participantes. El programa se desarrollará en modalidad blended (semipresencial) con sesiones virtuales sincrónicas y encuentros presenciales cada 3 semanas.

## Duración:

- **126 horas**

## Certificado:

- Se otorgará certificado de asistencia a quienes participen en mínimo el 80% de las sesiones programadas y cumplan los requisitos académicos exigidos.

# Profesores

## Juan Ricardo Morales

Ph.D. en Ciencias y Ms.C. en Ciencias Oceánicas, Instituto Vniro, Moscú (Rusia); Especialización en Gestión Tecnológica, Universidad de Sao Paulo (Convenio CNPQ – Colciencias – Universidad Externado de Colombia); Ingeniero Industrial, Universidad de Astrakhan (Rusia). Alta Dirección en Gestión Humana, Universidad de los Andes. Actualmente, es conferencista invitado de Educación Ejecutiva de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes.



## Paula Riveros

Comunicadora social de la Pontificia Universidad Javeriana, con estudios en The School of Visual Arts, New York y Máster en Management de Empresas Culturales en la escuela Groupe EAC – París. Cuenta con experiencia laboral en Nueva York, París, Buenos Aires y Bogotá en proyectos culturales y prensa de estilo de vida. Fundadora y directora de 360 Trend Lab. Actualmente, dicta la cátedra de Coolhunting en la Universidad de Los Andes. Autora del libro “Coolhunting, tendencias e Innovación”. Ediciones de la U. 2019.



# Profesores

## Luis Acosta

MBA de la Universidad de los Andes, Magíster en Marketing Digital de la Universidad Central de Cataluña; con estudios en Disrupción Digital para estrategias de Transformación Digital de la Universidad de Cambridge. Lideró proyectos digitales en empresas multilatinas y Fortune 500 como Accenture. Gestor del 1er Manifiesto de Transformación Digital en Colombia, sentando las bases para una hoja de ruta para el desarrollo del ecosistema digital del país. Paralelamente, participa activamente acelerando modelos Start-Up y Fintech, (Apps.co, Innpulsa, Wayra de Grupo Telefónica, HubBog y BBVA Momentum). Es conferencista de Transformación Digital de la Universidad de los Andes y ha formado más 200 empresas de 49 sub-industrias. Ha acompañado más de 7 proyectos de transformación digital en empresas del sector financiero, consumo masivo, industrial, entre otros.



# Profesores

## Ignacio Londoño

Abogado egresado de la Universidad de los Andes en Bogotá con especialización en Contratación Internacional en la misma universidad; cuenta también con una maestría (LL.M.) en Derecho Corporativo y Financiero en la Universidad de Columbia en la ciudad de Nueva York. Es abogado con más de 15 años de experiencia en el área del derecho comercial y de negocios, con especial énfasis en fusiones y adquisiciones, reestructuraciones, inversión extranjera, propiedad industrial y derecho de la competencia.

Ha sido profesor de Contratos Comerciales y Sociedades de la Universidad de los Andes, así como profesor de Aspectos Legales de los Negocios del Programa MBA de la Facultad de Administración de la misma Universidad por más de 15 años.





# Profesores

## Andrés Prieto

Ingeniero industrial, especialista en mercadeo y MBA de la Universidad de los Andes. Como socio fundador de Metis Group SAS, lidera el desarrollo de estudios de mercado y la construcción de modelos de negocio para compañías de diversos sectores. Su experiencia como docente inició en 1997 como profesor de cátedra del MBA. Sus áreas de interés son investigación de mercados cuantitativa y cualitativa, diseño de estudios de mercado, análisis estadístico y toma de decisiones, inteligencia de negocios y modelos multivariados.



## Rubén Castrillón

MBA con énfasis en Finanzas de la Universidad Sergio Arboleda, Máster Internacional en Dirección de Empresas del Foro Europeo Escuela de Negocios de Navarra (España), especialista en Telecomunicaciones de la Universidad de Manizales e Ingeniero Electrónico de la Universidad del Quindío, egresado del Programa Alta Gerencia Internacional de la Universidad de los Andes, con avanzada formación en tecnología y amplia experiencia gerencial y ejecutiva con alcance nacional e internacional. Por más de 20 años ha diseñado, ejecutado y liderado estrategias empresariales de áreas críticas, dirigiendo equipos de alto desempeño, alcanzando el cumplimiento de los objetivos estratégicos y organizacionales.

# Profesores

## Bart Van Hoof

PhD en Ecología Industrial de la Universidad Erasmus, Holanda. Posee una maestría en Ingeniería Industrial de la Universidad de los Andes. Y también tiene una licenciatura en Ingeniería Industrial. Dicho estudio lo adelantó en la Hogeschool de Eindhoven, Holanda.

Es profesor invitado del programa de doctorado Producción más Limpia, Ecología Industrial y Desarrollo Sostenible de la Universidad Erasmus, Rotterdam, Holanda. Además, trabaja con el Diploma Internacional en Gestión Ambiental. Esta formación hace parte de la Escuela de Administración de Negocios (ESAN) en Lima, Perú.



## Guisella Roldán

Psicóloga de la Universidad de la Sabana, con especialización en Facilitación de Procesos de Aprendizaje. Egresada del Programa de Alta Gerencia y Liderazgo Estratégico de la Universidad de los Andes. Cuenta con estudios en Learning Coach in Action Reflection Learning by LIM, Alta Gerencia del Instituto Tecnológico de Monterrey (México), Practitioner, Psiconeuroinmunoterapia, Thetahealing Basic DNA, creative Tools for Training & Development, entre otros.



# Profesores

## Marcela León

Psicóloga, PhD. en terapia Gestalt, Máster en comunicación no verbal y detección de la mentira, Especialista en Resolución de Conflictos y Maestría en E-learning, Máster Trainer en PNL, Experta en E-learning, Máster en Coaching ejecutivo y empresarial; certificada como trainer, speaker y coach en liderazgo, Certificada como Outdoor trainer, Formador de Instructores y como Docente del sistema de universidades empresariales.



## Juan Pablo Soto

Vicedecano de Relaciones Corporativas de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes. Administrador de Empresas de la Universidad Nacional de Colombia, Ph.D. en Economía y Administración, y magíster en Economía de la Empresa de la Universidad Pompeu Fabra (España). Fue Coordinador Académico y Asistente a la dirección técnica en el Centro Español de Logística y Coordinador ITM y Codirector Master en Retail Internacional en la Escuela Superior de Comercio Internacional de Barcelona. Sus áreas de investigación se centran en logística retail, logística y cadena de suministro de bucle cerrado, logística verde e inversa.



# Profesores

## Gustavo King

M.B.A. con énfasis en Marketing de Central Oklahoma University, Oklahoma, Estados Unidos, y más de 20 años de experiencia como capacitador y consultor nacional e internacional en pequeñas, medianas y grandes empresas. Ha sido Director de Mercadeo de importantes empresas nacionales y multinacionales, actualmente Gerente de G King Gerencia Efectiva, trabajando procesos de Consultoría y/o Desarrollo profesional en temas de plan estratégico de marketing, planes estratégicos comerciales, planeación estratégica corporativa, modelos de negocio y propuestas de valor, al igual que en marketing estratégico, gerenciamiento de clientes, KAM y Gerencia de territorios.



## Jorge Barriga

Profesor de la Facultad de Administración en las áreas de Estrategia y Negocios internacionales. Más de catorce años de experiencia en consultoría enfocada en proyectos relacionados con competitividad regional, formulación e implementación de estrategia empresarial e internacionalización. Miembro de la Junta Directiva de COCEREALES. Experiencia con clientes de: Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, Argentina, Uruguay, Nicaragua, Egipto, Alemania, Reino Unido, Singapur y Corea.





# Profesores

## Jaime Marín

Comunicador social y periodista, magíster en Mercadeo de la Universidad de los Andes, más de diez años de experiencia en el campo del marketing, comercial y las comunicaciones, siete de ellos en el sector educativo. Con alto conocimiento en desarrollo y ejecución de estrategias de marketing, comunicación, estrategias comerciales y de ventas. Director de Programas Abiertos de Executive Education de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes.



## Germán Morales

Máster en Supply Chain de la OBS Business School y de la Universitat de Barcelona. En su carrera he trabajado liderando proyectos de logística operativa y comercial para las industrias de retail, hard discount, oil & gas y consumo masivo, desarrollando e implementando modelos de infraestructura, eficiencia y productividad. Se ha caracterizado por la construcción y desarrollo de equipos de trabajo, la construcción, desarrollo e implementación de indicadores de gestión, el diseño e implementación de estrategias de mejora de procesos, así como la capacidad de planificar, organizar y resolver problemas a través de la comunicación asertiva.



# Profesores

## Norma Ortiz

Contadora de La Universidad Católica del Táchira, Magíster en Business Administration de La Universidad del País Vasco, Bilbao, España, y Ph.D in Economics and Business Management Universidad de Deusto,

San Sebastian, España. Cuenta con amplia experiencia en el sector financiero, contable y Gestión de Riesgos. Fue Gerente General de Riesgos del Banco del Tesoro, Banco Universal de Venezuela. También, fue Gerente General de Contabilidad del Banco Interamericano de Desarrollo en este mismo país.

Ha centrado sus temas de investigación en contabilidad y finanzas, informes financieros, contabilidad y educación, evaluaciones de valor de mercado y la calidad de los estados financieros. Actualmente es Profesora del área de Finanzas de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes.



# Profesores

## Darío Fuentes

Profesional en Finanzas y Relaciones Internacionales de La Universidad Externado de Colombia, con un MBA de la Universidad de Los Andes. Es experto en Planeación Financiera, simulación de gestión y contabilidad. Fundador de Marcana Sports LLC y fue Subgerente en Woodforest National Bank, Washington D.C., Estados Unidos.

Es profesor catedrático en áreas de Contabilidad Financiera, Consultorio contable y Juego Gerencial. Actualmente es el Director del Laboratorio de Aprendizaje de la Facultad de Administración.



# Profesores

## Martha Ramírez

Magíster en Educación. Docente y consultora académica con más de dos décadas de experiencia en el campo de la educación. Su enfoque de investigación desde 2018 ha sido la mentalidad de crecimiento y su impacto en la educación. Martha ha trabajado con instituciones educativas tanto a nivel nacional como internacional, brindando información valiosa y orientación para mejorar los resultados educativos. Es profesora adjunta de la Facultad de Educación de la Universidad de Los Andes, en la que ha colaborado en varios proyectos de mentalidad de crecimiento, demostrando su compromiso con el avance de la educación a través de prácticas innovadoras y basadas en evidencia.

Además de su trabajo en educación, también ha hecho contribuciones significativas al sector empresarial. Ha trabajado con varias empresas, brindando consultoría sobre el papel de la mentalidad en el liderazgo y las habilidades de comunicación. Su experiencia en mentalidad de crecimiento ha sido particularmente valiosa para ayudar a los líderes y empleados a desarrollar una mentalidad positiva y productiva, lo que lleva a una mejor comunicación, trabajo en equipo y éxito organizacional en general. Además, ha dedicado la última década a contribuir al campo educativo con el desarrollo de in-class flip en el enfoque de aula invertida.





# Profesores

## Alexander Estacio

Ingeniero Electrónico de la Universidad del Valle, magíster en Inteligencia Artificial y doctor en Informática de la Université Pierre et Marie Curie (Paris VI), con especialidad en ciencia de datos y una estancia posdoctoral en el Institut national de recherche en sciences et technologies du numérique (INRIA). Con más de 17 años de experiencia, ha ocupado roles estratégicos como Chief Information Officer, Chief Operations Officer y Chief Data Officer en sectores como salud, pensiones, banca e investigación. Además, ha sido consultor para organismos multilaterales como el BID y UNICEF, contribuyendo a proyectos de alto impacto en análisis de datos y tecnología. Además, es director de Servicios de Información de Tecnología – DSIT de la Universidad de los Andes.





FINANCIAL  
TIMES

# RANKING FT 2025

EDUCACIÓN EJECUTIVA PROGRAMAS ABIERTOS

**#1** EN COLOMBIA

**#23** EN EL MUNDO

Valor programa: \$14.500.000

Las fechas están sujetas a modificación. En el caso de algún cambio, se informará a las personas preinscritas a través de los medios suministrados en el momento de la inscripción.

Aplica descuento por pronto pago.

Universidad de los Andes

Facultad de Administración - Educación Ejecutiva

Calle 21 No. 1-20. Edificio SD. Piso 9

Línea de Información: (601) 332 4144 ext. 2444 o 1145

Línea gratuita nacional: 018000 123 300

e-mail: [educacionejecutiva@uniandes.edu.co](mailto:educacionejecutiva@uniandes.edu.co)

<http://educacionejecutiva.uniandes.edu.co>

Síguenos en:



Executive Education - Universidad de los Andes



Executive Education Uniandes

