

Programa presencial

# Inteligencia *Artificial* para Directivos

Sé lo que el  
**mundo necesita.**





Incorpora la Inteligencia Artificial a la estrategia empresarial para maximizar el valor organizacional y mantener la competitividad en un entorno en constante evolución.

## Acerca del Programa

En un entorno empresarial cada vez más impulsado por los datos, la inteligencia artificial (IA) ha dejado de ser una tendencia emergente para convertirse en un componente esencial de las estrategias organizacionales. Según un informe de McKinsey & Company, las empresas que incorporan IA en sus procesos pueden aumentar su productividad hasta en un 40% y obtener mejoras significativas en la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente. En ese sentido, más allá de las herramientas tecnológicas, la IA es un motor de transformación que redefine los modelos de negocio, la competitividad y las operaciones empresariales.

La implementación efectiva de la IA exige una comprensión integral de su impacto desde tres niveles clave: el general, que permite desmitificar qué es y qué no es la IA mientras se comprende su marco de trabajo; el estratégico, enfocado

en cómo la IA transforma la estrategia organizacional y los modelos de negocio; y el operativo, que abarca la estructuración y evaluación de casos de uso, la gestión del talento y la medición del impacto de las iniciativas.

De acuerdo con un estudio de PwC, el 85% de los líderes empresariales reconocen que la IA transformará significativamente sus negocios en los próximos cinco años, pero solo una minoría se siente preparada para liderar este cambio. Este programa está diseñado para cerrar esa brecha, proporcionando a los directivos el conocimiento necesario para integrar la IA de manera estratégica, ética y efectiva en sus organizaciones. A través de un enfoque práctico y aplicado, esta formación conectará la teoría con la acción y capacitará a los participantes para alinear la estrategia organizacional con las capacidades de la IA.

## Aprenderás a:

- Incorporar la Inteligencia Artificial a las dinámicas empresariales lograr una mejor toma de decisión estratégica y directiva, comprendiendo sus oportunidades y desafíos, su aplicabilidad, escalabilidad e impacto organizacional.

Además, tendrás la oportunidad de interactuar con profesionales de Colombia y Latinoamérica, lo que enriquecerá las conversaciones y experiencias durante el desarrollo de la formación.

# Plan de estudios

## Módulo 1. Introducción a la IA

- ¿Qué es y qué no es la IA?
- Adopción estratégica de la IA
- Perfiles técnicos
- Marco general del trabajo

## Módulo 2. IA y la Estrategia Organizacional

- Cómo la IA está transformando los modelos de negocio y la competitividad empresarial
- Oportunidades estratégicas que ofrece la IA para la organización
- Vínculo entre la estrategia organizacional y las capacidades de IA

## Módulo 3: Estrategia de datos para la adopción de IA

- Alineación de los objetivos estratégicos con la estrategia de datos
- Pensando en la experiencia de cliente
- Necesidades tecnológicas

## Módulo 4: Tecnologías disponibles y casos de uso en la IA

- Diferentes tipos de tecnologías de IA disponibles más allá de la IA generativa
- Casos de uso más relevantes por industria y tipo de tecnología
- Potencial de aplicación de diferentes tecnologías de IA en contextos específicos

# Plan de estudios

## Módulo 5. Cómo definir eficientemente un caso de uso en mi organización

- Estructuración y documentación de casos de uso de IA
- Criterios de priorización para iniciativas de IA
- Framework para la evaluación de casos de uso

## Módulo 6. Talento

- Capacidades y roles necesarios para iniciativas de IA
- Modelos de gobierno para equipos de IA

## Módulo 7: Cultura organizacional

- Cambios culturales necesarios para adoptar IA
- Estrategias de gestión del cambio para iniciativas de IA
- Mecanismos de adopción y apropiación de IA

## Módulo 8: Evaluación de viabilidad y factibilidad de un caso de uso de IA

- Viabilidad técnica de iniciativas de IA
- Modelos de evaluación financiera para proyectos de IA
- Criterios de medición de impacto y ROI

## Presentación ejecutiva del caso de uso



## Dirigido a:

Presidentes, vicepresidentes, gerentes generales y de área, directores ejecutivos, dueños de empresa y miembros de junta directiva de organizaciones de todas las industrias, interesados en conocer y profundizar sobre el impacto de la IA en las organizaciones y su toma de decisión.

# Metodología

Este programa está diseñado como una ruta estratégica para la incorporación de la inteligencia artificial (IA) en las organizaciones desde la visión directiva. Cada módulo se enfoca en brindar conocimientos y herramientas de alta utilidad, combinando conceptos clave con actividades prácticas que fortalezcan la capacidad de los directivos para tomar decisiones informadas y efectivas.

La metodología incluye un marco conceptual claro y estructurado, complementado con talleres, análisis de casos reales y ejercicios prácticos. A lo largo del programa, los participantes también explorarán herramientas actuales de IA, y comprenderán su aplicabilidad y potencial en distintos contextos empresariales.

El programa culminará con la presentación ejecutiva de un caso de uso de IA priorizado y desarrollado de manera individual. Este reto final integrará los conocimientos adquiridos durante el programa, permitiendo aterrizar las ideas trabajadas a contextos empresariales reales, y fomentando una adopción estratégica, ética y efectiva de la IA en las organizaciones.

## Duración

**42 horas**

## Certificado

Se otorgará certificado de asistencia a quienes participen en mínimo el 80% de las sesiones programadas y aprueben el trabajo integrador del curso.

# Profesores

## Jesús Muñoz

Psicólogo de la Pontificia Universidad Javeriana, Magíster en Dirección Universitaria (M.D.U) y Especialista en Administración: Gerencia de Recursos Humanos de la Universidad de los Andes. Executive Program de West Virginia University y egresado del programa de Educación Ejecutiva, Alta Gerencia Internacional de la Universidad de los Andes.

Es consultor y asesor organizacional en los temas de transformación organizacional, gestión y liderazgo. Actualmente, profesor de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes.



## Rafael Vesga

PhD in Management Tulane University, Master of Science en Política Pública de Carnegie Mellon University.

Se ha desempeñado como Editor en jefe y Asesor Editorial de la Revista Dinero, Editor Económico de EL TIEMPO, Asesor del Consejo Superior de Comercio Exterior, Investigador de Fedesarrollo, entre otros.

Apasionado por la innovación, la tecnología y el emprendimiento, temáticas que dicta en pregrado, posgrado y educación ejecutiva en la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes.



# Profesores

## Cinthya Sánchez

Magíster en Ingeniería de Sistemas y Computación, y MBA de la Universidad de los Andes, con amplio conocimiento en ciencia de datos (analytics, AI y Machine Learning) para la toma de decisión.

Cuenta con una experiencia de más de 15 años en cargos relacionados con la estrategia de tecnología y transformación digital de las empresas. Fue la CIO de la Universidad de los Andes y la Customer Success Manager Lead en Microsoft para Colombia, Perú, Argentina, Chile, Paraguay, Ecuador, Uruguay y Bolivia.

De igual manera, ha forjado una carrera profesoral de más de 10 años en la Universidad de los Andes, dictando clase para diferentes programas de pregrado y maestría, incluyendo el Executive MBA. Actualmente, se desempeña como CIO de GeoPark.



# Profesores

## Tito Pablo Neira

Es estadístico de la Universidad Nacional de Colombia, con un MBA y un doctorado en Gestión de la Innovación Tecnológica de la Universidad de los Andes – Colombia. Con más de 25 años de experiencia en empresas e instituciones nacionales e internacionales, ha liderado la implementación de proyectos de analítica, datos e inteligencia artificial en diversos sectores.

A lo largo de su carrera, ha liderado la estrategia de datos en empresas como El Tiempo Casa Editorial, Scotiabank, Banco de Bogotá y Aval Digital Lab, donde diseñó e implementó estrategias de datos que integraron áreas como ingeniería de datos, gobierno de datos, analítica avanzada, visualización de datos, CRM, marketing tech e inteligencia artificial. Su enfoque ha estado orientado a la generación de valor mediante la optimización operativa y la innovación en productos y servicios para estas organizaciones.

Reconocido en el Top 100 Corinium Global de Innovadores en Datos 2023-2024, actualmente es profesor de estrategia de datos en distintos programas de posgrado en la Universidad de los Andes y advisor en inteligencia artificial para diversos emprendimientos, incluidos dos propios Sellit9 y Neicon.



# Profesores

## Diego Páramo

Ingeniero Industrial y magíster en Marketing y MBA; adicionalmente, ha realizado programas ejecutivos en Stanford, Harvard y Duke. Fue reconocido por Stanford como parte del 1% superior de emprendedores latinos en Estados Unidos. Es fundador de PulseUP y cofundador de EPICA, ambas empresas dedicadas al desarrollo e implementación de inteligencia artificial en organizaciones.

Ha llevado a cabo implementaciones y casos de éxito con compañías como Coca-Cola, Unilever, Adidas, Bayer, la NFL, AbInBev, Rappi, entre otras. Actualmente, es un conferencista internacional reconocido en el mundo de la tecnología y fue Speaker Autorizado de Google durante 6 años. Diego también es Director de la Maestría en Inteligencia Artificial Aplicada y de otros dos programas en IA en ADEN Business School, además de profesor de Inteligencia Artificial Aplicada.

Antes de esto, Diego fue Head of Industry y Consultor Senior de Ventas en Google. Cuando se unió a Google en 2006, fue fundamental en la construcción del equipo de ventas encargado de aumentar los ingresos de Google en Colombia, Centroamérica, el Caribe y Venezuela. Lideró y entrenó equipos de cuentas de alto desempeño, utilizando ventas consultivas para entender las necesidades de los principales clientes de Google y ofrecer soluciones medibles.

Antes de su rol en Google, Diego fue Gerente de Marketing B2B en Carvajal. En este cargo, estuvo a cargo de los presupuestos de marketing y ventas en distintas regiones como América Latina, Estados Unidos y parte de Europa. También trabajó en Inteligencia de Negocios y compras en Wyeth Pharmaceuticals, y en logística y compras en Pfizer.



# Profesores

## Alexander Estacio

Director de Servicios de Información y Tecnología -DSIT

Ingeniero Electrónico de la Universidad del Valle, magíster en Inteligencia Artificial y doctor en Informática de la Université Pierre et Marie Curie (Paris VI), con especialidad en ciencia de datos y una estancia posdoctoral en el Institut national de recherche en sciences et technologies du numérique (INRIA). Con más de 17 años de experiencia, ha ocupado roles estratégicos como Chief Information Officer, Chief Operations Officer y Chief Data Officer en sectores como salud, pensiones, banca e investigación. Además, ha sido consultor para organismos multilaterales como el BID y UNICEF, contribuyendo a proyectos de alto impacto en análisis de datos y tecnología. Además, es director de Servicios de Información de Tecnología - DSIT de la Universidad de los Andes.





FINANCIAL  
TIMES

# RANKING FT 2025

EDUCACIÓN EJECUTIVA PROGRAMAS ABIERTOS

No. **1** EN  
COLOMBIA

Top. **23** EN  
EL MUNDO

Valor programa: \$5.200.000

Las fechas están sujetas a modificación. En el caso de algún cambio, se informará a las personas preinscritas a través de los medios suministrados en el momento de la inscripción.

Aplica descuento por pronto pago.

Universidad de los Andes  
Facultad de Administración - Educación Ejecutiva  
Calle 21 No. 1-20. Edificio SD. Piso 9  
Línea de Información: (601) 332 4144 ext. 2444 o 1145  
Línea gratuita nacional: 018000 123 300  
e-mail: [educacionejecutiva@uniandes.edu.co](mailto:educacionejecutiva@uniandes.edu.co)  
<http://administracion.uniandes.edu.co>

Síguenos en:



Executive Education - Universidad de los Andes



Executive Educación Uniandes

