

Inteligencia Artificial para Directivos



CRONOGRAMA

TEMÁTICA	SESIÓN	FECHA	HORARIO COLOMBIA	HORAS	MODALIDAD	PROFESORES
	Bienvenida	martes, 17 de febrero de 2026	5:00 p.m. a 6:00 p.m.	1	Presencial	Dirección del programa
Introducción a la IA	1. ¿Qué es y qué no es la IA? 2. Adopción estratégica de la IA 3. Perfiles técnicos 4. Marco general del trabajo (CANVAS)	martes, 17 de febrero de 2026	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Presencial	Tito Neira
Estrategia de datos para la adopción de IA	1. Alineación de los objetivos estratégicos con la estrategia de datos 2. Pensando en la experiencia de cliente 3. Necesidades tecnológicas	jueves, 19 de febrero de 2026	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Presencial	Tito Neira
		martes, 24 de febrero de 2026	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3		
IA y la Estrategia Organizacional	1. Cómo la IA está transformando los modelos de negocio y la competitividad empresarial 2. Oportunidades estratégicas que ofrece la IA para la organización 3. Vínculo entre la estrategia organizacional y las capacidades de IA	jueves, 26 de febrero de 2026	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Presencial	Rafael Vesga
Tecnologías disponibles y casos de uso en la IA	1. Cómo funcionan todas las herramientas de IA generativa, conceptos prácticos para sacar el mejor provecho 2. Prompt engineering y técnicas para obtener el mejor resultado con las herramientas disponibles 3. Hands-on del top herramientas de Gen IA disponibles	martes, 3 de marzo de 2026	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Presencial	Cinthya Sánchez
		jueves, 5 de marzo de 2026	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3		
		martes, 10 de marzo de 2026	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3		
Cómo definir eficientemente un caso de uso en mi organización	1. Estructuración y documentación de casos de uso de IA 2. Criterios de priorización para iniciativas de IA 3. Framework para la evaluación de casos de uso	jueves, 12 de marzo de 2026	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Presencial	Diego Páramo
		martes, 17 de marzo de 2026	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3		
Cultura organizacional	1. Cambios culturales necesarios para adoptar IA 2. Estrategias de gestión del cambio para iniciativas de IA 3. Mecanismos de adopción y apropiación de IA	jueves, 19 de marzo de 2026	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Presencial	Jesús Muñoz
Talento	1. Capacidades y roles necesarios para iniciativas de IA 2. Modelos de gobierno para equipos de IA	martes, 24 de marzo de 2026	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Presencial	Alexander Estacio
Evaluación de viabilidad y factibilidad de un caso de uso de IA	1. Viabilidad técnica de iniciativas de IA 2. Modelos de evaluación financiera para proyectos de IA 3. Criterios de medición de impacto y ROI	martes, 7 de abril de 2026	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Presencial	Diego Páramo
		jueves, 9 de abril de 2026	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3		
Presentación ejecutiva del caso de uso		martes, 14 de abril de 2026	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	3	Presencial	Tito Neira y Rafael Vesga

42

Duración: 42 horas

NOTA: ESTE CRONOGRAMA ESTÁ SUJETO A CAMBIOS TANTO EN SUS FECHAS, CONTENIDO Y PROFESORES