

Curso **presencial**

Visión de Mundo:

Geopolítica para la toma
de decisiones estratégicas



Sé lo que el
mundo necesita.



La geopolítica ya no es exclusiva de gobiernos: es el criterio estratégico que tu organización necesita. Con este curso lee el mundo, anticipa escenarios y toma decisiones estratégicas.

Acerca del curso

Visión de Mundo: Geopolítica para la toma de decisiones estratégicas es un programa ejecutivo intensivo diseñado para comprender los principales cambios del sistema internacional y traducirlos en criterios prácticos para la toma de decisiones.

El programa aborda el nuevo orden mundial, la fragmentación geoeconómica, la competencia entre grandes potencias, el ascenso de actores emergentes, el papel estratégico de América Latina y las fuerzas transversales que hoy redefinen el poder global: inteligencia artificial, ciberseguridad, energía, minerales críticos,

clima, agua, alimentos, democracia, desinformación y polarización.

A diferencia de un curso tradicional de relaciones internacionales, este programa se enfoca en una pregunta central:

¿Cómo leer el mundo para tomar mejores decisiones?

El programa combina análisis geopolítico, discusión de coyuntura, casos aplicados, construcción de escenarios y herramientas ejecutivas para identificar riesgos, oportunidades y señales tempranas de cambio.

Con este programa aprenderás a:

- Desarrollar una visión estratégica del mundo que permita interpretar las fuerzas que están redefiniendo el poder global, anticipar escenarios y tomar decisiones con mayor criterio en tiempos de incertidumbre.

El camino para lograrlo será:

- Interpretar las principales transformaciones del entorno global y comprender cómo están redefiniendo el poder, la economía y la competitividad de las organizaciones.
- Analizar las implicaciones de las dinámicas geopolíticas para América Latina y Colombia, identificando riesgos y oportunidades que impactan la estrategia y la toma de decisiones.
- Relacionar las tendencias globales económicas, tecnológicas, ambientales y sociales con los desafíos que enfrentan los líderes y las organizaciones en un contexto de creciente incertidumbre.
- Aplicar herramientas de análisis de entorno y construcción de escenarios para fortalecer el criterio estratégico y la toma de decisiones frente a futuros posibles.

Además, tendrás la oportunidad de interactuar con pares de diferentes industrias y sectores. Lo que enriquecerá tu experiencia en la formación a través de conversaciones de valor y networking de alto nivel.

Contenidos:

Módulo 1 – Un mundo en transformación: las fuerzas que están redefiniendo el poder global.

- El entorno internacional atraviesa una reconfiguración profunda del poder económico, político, tecnológico y militar. Este módulo ofrece un marco para comprender las dinámicas que están transformando el orden global y por qué afectan cada vez más las decisiones de líderes y organizaciones.

Módulo 2 – La nueva disputa por el poder: Estados Unidos, China y la competencia por el futuro.

- La rivalidad entre Estados Unidos y China se ha convertido en el principal eje de transformación del sistema internacional. Este módulo analiza cómo esta competencia redefine el comercio, la tecnología, la seguridad y los flujos de inversión a nivel global.

Módulo 3 – Los nuevos centros de influencia: quiénes están redefiniendo el tablero global.

- El poder global ya no se concentra únicamente en las grandes potencias tradicionales. Nuevos actores emergen con creciente capacidad de influencia económica, tecnológica, energética y diplomática.
- Se estudiarán las potencias medias, los actores bisagra, el Sur Global y el papel de BRICS+ como plataforma política y económica en expansión.



Contenidos:

Módulo 4 – América Latina y Colombia en el nuevo orden global.

- América Latina ocupa una posición estratégica en la competencia global por recursos, energía, alimentos, biodiversidad y talento. Este módulo analiza los riesgos y oportunidades que enfrenta la región y el papel que puede desempeñar Colombia.

Módulo 5 – Del análisis a la decisión: construir criterio estratégico en tiempos de incertidumbre.

- La geopolítica solo genera valor cuando se convierte en criterio para actuar. Este módulo integra las principales tendencias analizadas y proporciona herramientas para anticipar escenarios y fortalecer la toma de decisiones.



Dirigido a:

Presidentes, gerentes generales, miembros de juntas directivas, vicepresidentes, directores, empresarios y demás líderes del sector público y privado que tienen la responsabilidad de tomar decisiones estratégicas en un entorno global cada vez más complejo, dinámico e incierto.

Metodología:

El programa adopta una metodología ejecutiva, práctica y participativa orientada a fortalecer la capacidad de interpretar el entorno global para la toma de decisiones estratégicas. Durante las sesiones, los participantes analizarán las transformaciones geopolíticas globales y sus implicaciones en América Latina y Colombia, conectando estas dinámicas con retos concretos de competitividad, inversión, sostenibilidad y gestión del riesgo en las organizaciones.

A través de exposiciones, análisis de coyuntura, discusión de casos y construcción de escenarios, la experiencia de aprendizaje busca desarrollar un criterio de dirección estratégica en contextos de incertidumbre. Más que transmitir datos, la formación enseña a interpretar señales del entorno y conectar variables clave para anticipar escenarios y convertirlos en visión directiva.

Duración:

20 horas

Certificado:

Se otorgará certificado de asistencia a quienes participen en mínimo el 80% de las sesiones programadas y cumplan los requisitos académicos exigidos.

Profesores

Sandra Borda

Sandra Borda es profesora asociada del Departamento de Ciencia Política y Estudios Globales de la Universidad de los Andes. Tiene una amplia experiencia en el área de Relaciones Internacionales y combina su labor investigativa con el trabajo en medios de comunicación como El Tiempo, Canal NTN24, Radio Nacional de Noticias, BBC de Londres, entre otros.

Sus temas de investigación giran alrededor de las Relaciones Internacionales, Métodos de Investigación en Ciencias Sociales, Gobernanza global, la política exterior colombiana y estadounidense, organizaciones sociales. Sus intereses también se relacionan con temas como la internacionalización de los conflictos civiles, la integración regional, derechos humanos, entre otros.

Borda, ha sido investigadora visitante en universidades como la ITAM de México, The Munk Center for International Studies en la Universidad de Toronto, y en el Departamento de Relaciones internacionales de la Universidad de Groningen en Holanda.

Recientemente también ha sido parte de la Misión en Política Exterior, un grupo de siete expertos elegidos por el gobierno colombiano con el propósito de formular recomendaciones para las futuras políticas exteriores.





RANKING FT 2026

EDUCACIÓN EJECUTIVA PROGRAMAS ABIERTOS

No. **1** EN
COLOMBIA

Top. **23** EN
EL MUNDO

Valor programa: 2.900.000

Las fechas están sujetas a modificación. En el caso de algún cambio, se informará a las personas preinscritas a través de los medios suministrados en el momento de la inscripción.

Aplica descuento por pronto pago.

Universidad de los Andes
Facultad de Administración - Educación Ejecutiva
Calle 21 No. 1-20. Edificio SD. Piso 9
Línea de Información: (601) 332 4144 ext. 2444 o 1145
Línea gratuita nacional: 018000 123 300
e-mail: educacionejecutiva@uniandes.edu.co
<http://educacionejecutiva.uniandes.edu.co>

Síguenos en:



Executive Education - Universidad de los Andes



Executive Educación Uniandes

