

## Programa Directivo

# Alta Gerencia Internacional



**Modalidad:**  
presencial

Pionero y líder en  
la formación de altos  
directivos en Colombia.

Sé lo que el  
**mundo necesita.**



A stylized, light blue globe is positioned in the upper right corner of the image. It features a network of thin, light blue lines connecting various points across its surface, suggesting a global network or digital connectivity. The globe is semi-transparent, allowing the solid blue background to show through.

Lidera con una visión estratégica global, preparándote para  
enfrentar los retos presentes y futuros de las organizaciones.

**+57** Años de  
tradición

**+3.000** Directivos  
formados

"El directivo que esté interesado en seguir dejando huella, seguir creando una mejor sociedad, este es un programa adecuado para lograrlo."

**Sebastián Correal**

Gerente administrativo  
Fundación San Vicente



"En muy poco tiempo se pueden desarrollar habilidades blandas, pensamiento estratégico, en un mundo donde todo es cambiante".

**Juliana González**

Gerente Financiera  
Central Cervecera



## Acerca del Programa

Hace más de 57 años, la Universidad de los Andes constituyó el Programa **Alta Gerencia Internacional**, prionero en la formación de altos directivos en Colombia. A la fecha, el programa ha formado a **más de 65 cohortes** y a **más de 3.000 participantes** de diferentes regiones del país.

Este programa ejecutivo nace como respuesta a una necesidad del empresariado del país de **contar con una formación de primer nivel**, en la que se pudieran generar conversaciones entre pares para buscar comprender y encontrar posibles soluciones a las problemáticas con las que se enfrentan en el día a día, de una manera práctica y **guiada por profesores de gran reconocimiento académico y empresarial**.

Por tal razón, **Alta Gerencia Internacional** busca responder a las preguntas **¿cómo ser un mejor gerente?**, **¿cómo lograr mejores resultados en mi gestión?**, **¿qué conocimientos debo actualizar para afrontar mis retos?** y **¿cómo puedo ampliar mi visión estratégica con proyección internacional?**

## Objetivo General

Fortalecer y actualizar a gerentes, ejecutivos y empresarios en los conocimientos y habilidades requeridos para afrontar los retos presentes y futuros de las organizaciones, a través de una visión estratégica y global.

En conclusión, les ayudamos a ser mejores gerentes.

## Objetivos Específicos

1. Desarrollar un pensamiento estratégico con proyección internacional que permita tomar mejores decisiones gerenciales, analizando el contexto de Colombia y el mundo.
2. Incorporar las diferentes dimensiones del liderazgo para transformar el entorno, soportar la estrategia empresarial e impulsar el desarrollo organizacional.
3. Entender cómo la innovación se convierte en un eje fundamental para encontrar soluciones empresariales adecuadas y oportunas.
4. Descubrir las habilidades gerenciales requeridas por el mercado actual, que permitan con mayor éxito en su relacionamiento, negocios y rol organizacional.
5. Fundamentar en conceptos claves del marketing, finanzas y logística, como áreas estratégicas de la organización.

Además, tendrás la oportunidad de interactuar con ejecutivos de diferentes regionales del país, para enriquecer las conversaciones y experiencias durante el desarrollo de la formación.



## Descripción del programa

En 2026, el programa **Alta Gerencia Internacional** se prepara para tener dos cohortes con modalidades diferentes, que se adapten a las expectativas y necesidades del gerente actual.

246 horas de formación

(7 - 8 meses aproximadamente):

- 206 horas de sesiones Uniandes.
- 40 horas de la Salida Internacional.

## Modalidad y horario:

### **Cohorte primer semestre 2026**

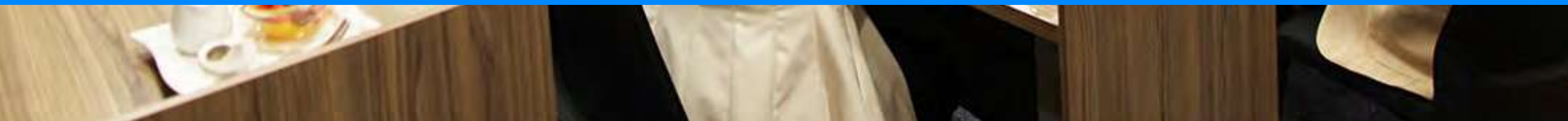
Sesiones presenciales todos los jueves de 8 a.m. a 5 p.m.





## Dirigido a:

Vicepresidentes, gerentes generales, gerentes de área, empresarios, miembros de juntas directivas y directores ejecutivos de organizaciones de todos los sectores de la economía, que cuenten con mínimo 8 años de experiencia en estos cargos, y que estén buscando una actualización de sus conocimientos directivos para tomar mejores decisiones ante la realidad empresarial de hoy.



# Metodología

1. Sesiones presenciales guiadas por profesores de primer nivel, velando por la participación activa a través de:

- Desarrollo y discusión de casos.
- Ejercicios individuales y grupales.
- Juegos de roles y simulaciones.
- Invitados y visitas empresariales.

2. Aseguramiento del aprendizaje a través de una evaluación de perfil gerencial de ingreso y salida para cada participante, enfocada en toma de decisión gerencial.

3. Se contará con una sesión virtual de fundamentación en mercadeo, finanzas y supply chain durante el desarrollo del programa para quienes deseen obtener los conocimientos iniciales en estos temas.

4. En el módulo inicial, se realizará un trabajo grupal de estrategia, aplicado a un contexto real empresarial de alguno de los participantes, para lograr mayor incorporación de los conocimientos vistos en clase.







## Experiencia internacional

En Europa, en alianza con una universidad local de primer nivel, los participantes tendrán la posibilidad de vivir una experiencia académica durante cinco días, con el fin de profundizar de manera global los conocimientos estratégicos, de liderazgo e innovación, y de adquirir una visión internacional del management y la gestión empresarial. Asimismo, visitarán importantes organizaciones e interactuarán con empresarios líderes de la región.

Esta semana internacional representa el esfuerzo por posicionar este programa de Alta Gerencia como la formación ejecutiva de mayor proyección internacional en Colombia.

\*Esta Salida estará sujeta a las políticas y restricciones nacionales y internacionales, al momento de su planificación.



# Plan de Estudios

## Módulo 1

### Repensando estratégicamente los negocios

(88 horas)

- Desafiando el pensamiento estratégico
- Geopolítica
- Coyuntura económica
- Coyuntura política nacional
- Estrategia empresarial: adaptándose a los nuevos escenarios
- Liderazgo Estratégico
- Transformación de los modelos de negocio: estrategia de datos
- Transformación de los modelos de negocio: Inteligencia Artificial
- La sostenibilidad empresarial: eje de competitividad de los negocios
- El Gerente, las Juntas Directivas y el Gobierno Corporativo
- Ética en la toma de decisión
- Presentación trabajos de estrategia

## Módulo 2

### Habilidades Gerenciales para el Directivo de hoy

(32 horas)

- Liderazgo colectivo
- Inteligencia emocional
- Negociación de acuerdos
- Oratoria de alto impacto



### **Módulo 3**

## **Decisiones clave para el alcance de objetivos estratégicos**

(72 horas)

- Tendencias del mercado en Latam
- Decisiones de Mercadeo Estratégico
- Decisiones de Marketing Internacional
- Taller de Innovación Empresarial
- Decisiones Financieras Empresariales
- Fundamentación de Supply Chain
- Decisiones Financieras Empresariales
- Tendencias y retos del Supply Chain para la toma de decisión
- Liderazgo para el Desarrollo

## **Cierre del programa: Reto Empresarial**

(14 horas)

## Admisión

### Requisito

El programa está diseñado para participantes desde los 32 años, que cuenten con experiencia laboral de mínimo 8 años en cargo directivos y gerenciales.

### Proceso

- **Diligenciar el formulario de postulación en el sitio web**
- **Agendar la entrevista de admisión con el director del programa.**

## Certificación

Executive Education de la Universidad de los Andes otorga el certificado de Alta Gerencia Internacional a los participantes que cumplan con una asistencia mínima del 80% a las sesiones del programa y realicen satisfactoriamente sus compromisos académicos.





# Profesores

## Tito Neira



Tito Pablo Neira Ávila es estadístico de la Universidad Nacional de Colombia, con un MBA y un doctorado en Gestión de la Innovación Tecnológica de la Universidad de los Andes – Colombia. Con más de 25 años de experiencia en empresas e instituciones nacionales e internacionales, ha liderado la implementación de proyectos de analítica, datos e inteligencia artificial en diversos sectores.

A lo largo de su carrera, ha liderado la estrategia de datos en empresas como El Tiempo Casa Editorial, Scotiabank, Banco de Bogotá y Aval Digital Lab, donde diseñó e implementó estrategias de datos que integraron áreas como ingeniería de datos, gobierno de datos, analítica avanzada, visualización de datos, CRM, marketing tech e inteligencia artificial. Su enfoque ha estado orientado a la generación de valor mediante la optimización operativa y la innovación en productos y servicios para estas organizaciones.

Reconocido en el Top 100 Corinium Global de Innovadores en Datos 2023-2024, actualmente es profesor de estrategia de datos en distintos programas de posgrado en la Universidad de los Andes y advisor en inteligencia artificial para diversos emprendimientos, incluidos dos propios Sellit9 y Neicon .

## Profesores

### Jorge Hernández

A cargo del Reto Gerencial de Innovación.



Arquitecto con Executive MBA de la Universidad de los Andes. Fue Director de Innovandes y ha sido Coordinador de proyectos de emprendimiento y profesor en Emprendimiento e Innovación en el MBA de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes. Cuenta con alta experiencia corporativa en gestión técnica y de servicios como Gerente Comercial durante más de 20 años en empresas del sector de la construcción como Eternit y Ajovert. Consultor PYME en el programa de Gestión de crecimiento rentable y sostenible en Educación Ejecutiva – Modelo de las Pymes Gacela. Emprendedor por pasión- intraemprendedor por profesión e Innovador por vocación. Actualmente, dirige el programa de Presidentes de Empresa de Educación Ejecutiva.

### Ximena Rueda



Ph.D. en Geografía (Clark University) y magíster en Planificación Urbana (Massachusetts Institute of Technology). Fue investigadora postdoctoral en la Escuela de Ciencias Planetarias (Universidad de Stanford) y ha sido profesora visitante en el Centro para la Seguridad Alimentaria y el Medio Ambiente de la Universidad de Stanford. Su investigación se centra en el impacto de la globalización en el uso de la tierra, con especial énfasis en los productos agrícolas tropicales. Actualmente, está trabajando para comprender cómo las empresas toman decisiones sobre inversiones en sostenibilidad y sobre los impactos de tales decisiones en las comunidades y los ecosistemas. Tiene más de veinte años de experiencia en desarrollo rural y conservación ambiental en América Latina.



# Profesores



## Felipe Riaño Jaramillo

A cargo de la sesión de Comunicación para la alta gerencia

Experto en oratoria, lenguaje corporal, comportamiento humano, marca personal y persuasión. Formado por la CIA y la FBI en detección de mentiras. Es el cofundador de Ágora Talks, el primer centro de oratoria avanzada de América Latina.

Es Publicista y Psicólogo con posgrado en Comunicación y Business coaching, Magíster en negocios de la comunicación de la ISECOM y Master en PNL de la "Mental Engineering of Colombia". Cuenta con una amplia trayectoria académica y profesional con cursos y seminarios especializados en psicología, filosofía, neurociencias y liderazgo en universidades como Harvard, Berkeley, Yale University, Princeton, DUKE, entre otras.



## Juan Carlos Flórez

Historiador y experto en gestión urbana con una destacada trayectoria en el análisis y transformación de Bogotá. Fue asesor de la Asamblea Constituyente de 1991 y miembro de la Comisión Especial Legislativa. Se desempeñó como concejal en dos periodos, promoviendo iniciativas clave como la creación de ciclorrutas y la defensa de la transparencia en la administración pública. Su gestión fue reconocida con la distinción de mejor concejal en varias ocasiones.

Ha combinado su labor en la gestión urbana con el periodismo y la academia. Fue editor de la sección Bogotá en El Tiempo y dirigió el noticiero de la FM de RCN Radio. Ha sido profesor en la Universidad de los Andes, la Universidad Nacional, la Pontificia Universidad Javeriana y la Universidad del Rosario, además de dirigir el Departamento de Historia de la Universidad de los Andes y la revista Historia Crítica. Actualmente es panelista en Hora 20 de Caracol Radio.



# Profesores



## Jesús Antonio Muñoz Cifuentes

A cargo de las sesiones de Liderazgo Estratégico, Transformacional y para el Desarrollo.

Psicólogo de la Pontificia Universidad Javeriana, Magíster en Dirección Universitaria (M.D.U) y Especialista en Administración: Gerencia de Recursos Humanos de la Universidad de los Andes. Executive Program de West Virginia University y egresado del programa de Educación Ejecutiva, Alta Gerencia Internacional de la Universidad de los Andes. Es consultor y asesor organizacional en los temas de transformación organizacional, gestión y liderazgo. Actualmente, profesor de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes.



## Ingrid Marcela León

A cargo de la sesión de Inteligencia Emocional.

Psicóloga, máster en Comunicación No Verbal y Detección de la Mentira, especialista en Resolución de Conflictos, magíster en e-learning, máster en Trainer en PNL y máster en Coaching Ejecutivo y Empresarial. Certificada como trainer, speaker y coach en liderazgo con John Maxwell Team. Certificada como Outdoor trainer. Certificada como mentor ejecutivo y mentor en emprendimiento. Formadora de Instructores y docente del sistema de universidades empresariales.

Fue Gerente y propietaria de CONEXUM y facilitadora de procesos en diferentes empresas de consultoría. Jefe de RR. II. en Central de Mezclas y gerente de Recursos Humanos en M&P Ltda. Profesora de cátedra y de Executive Education de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes.

# Profesores



## Veneta Andonova

Administradora de Empresas de la Universidad de Sofía, Magíster en Administración de Negocios, Bulgaria. Graduada con honores, Ph.D. en Management de la Universidad Pompeu Fabra (Barcelona, España). Investigadora en el campo de la estrategia empresarial en contextos emergentes y en desarrollo. Ha sido mentora y consultora comercial en el campo de la gestión estratégica y la internacionalización. Actualmente, es Profesora Asociada de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes.



## Anamaría Mendieta

Abogada de la Universidad de los Andes. Socia Fundadora de Proyecto MENTE. Consultora en negociación y manejo de conflictos para empresas y organizaciones que incluyen procesos comunitarios, procesos de relación empresa-sindicato, procesos de capacitación – acompañamiento y desarrollo de modelos para fuerzas comerciales, procesos de resolución de conflictos dentro de las organizaciones y procesos de fortalecimiento de equipos para comités directivos y gerenciales.

# Profesores



## Marcus Thiell

Ph.D. en Administración de Negocios de Friedrich- Alexander-Universität, Alemania; Magíster en Administración de Negocios M.B.A. de Universität Ham-burg, Alemania. Ha trabajado como Investigador Asociado en el Departamento de Gerencia Industrial en la Friedrich-Alexander-Universität en Nuremberg, y como docente de Economía en la Akademie des Handwerks en Hamburgo. Actualmente, es profesor asociado de la Facultad de Administración, en el área de Supply Chain &Technology, y dirige la Maestría en Gerencia de la Cadena de Suministro.



## Nathalia Franco

Politóloga de la Universidad de los Andes y especialista en Gestión de Recursos Internacionales para el Desarrollo, con una maestría y doctorado en Management de Tulane University. Sus áreas de investigación incluyen emprendimiento social, negocios inclusivos, organizaciones sin fines de lucro, desarrollo sostenible y legitimidad organizacional.

Ha sido consultora para entidades como la Empresa de Renovación Urbana (ERU), la Fundación Moore, y la Fundación She is, en proyectos de renovación urbana incluyente, conservación de la Amazonía y equidad de género en empresas colombianas.

En los últimos años, ha liderado el Cider, enfocándose en el trabajo interdisciplinario que genera un impacto positivo en el país a través de programas académicos y de consultoría.

# Profesores



## Sergio Serna

A cargo de las sesiones de Estrategia Corporativa y Control Estratégico.

Administrador de Empresas y Especialista en Mercado de la Universidad de los Andes, Master of Science in Management (MBA) con honores de Arthur D. Little School Of Management Boston MA, USA.

Experiencia docente en Sistemas de Información, Mercados Objetivos y Reingeniería de Procesos en la Universidad de los Andes. Consultor en Planeación Estratégica, Mercadeo Estratégico, Servicio al Cliente, Mercadeo Deportivo, Transformación Organizacional y experto en el desarrollo e implementación del BSC como herramienta para ejecutar la agenda estratégica.

Actualmente es el Gerente de Proyectos Institucionales y profesor de la Universidad de **los Andes**.



## Camilo Herrera

Economista y filósofo con formación en marketing y análisis, fundador de RADDAR Consumer Knowledge Group, un ThinkTank enfocado en el pensamiento económico comportamental sobre el consumidor. Con amplia experiencia en el asesoramiento ministerial en varios gobiernos y en comités técnicos nacionales y regionales en temas de macroeconomía y estadística.

Ha sido profesor invitado en prestigiosas instituciones como la Universidad de los Andes, CESA, Georgia State University, Wharton School of Business, Universidad Autónoma de Barcelona y New York University. Miembro de asociaciones como la American Marketing Association, American Economic Association, ACEI y WVSN. Conferencista en Hi-Cue y BCC, autor de 19 libros y columnista de opinión en Portafolio y otros medios económicos y de marketing tanto nacionales como internacionales.



## Profesores

### Hamilton López



Diseñador industrial de la Universidad Nacional de Colombia, con estudios de Maestría en Diseño Creativo en SID Scuola Italiana Design y un Máster en Innovación e Internacionalización de la Universitat Politècnica de València. También cuenta con una certificación en Gamificación por The Wharton School.

Fue Coordinador de Innovación en Keralty, donde impulsó el diseño de productos y servicios centrados en las personas para el sector salud, y también se desempeñó como Mentor en Innovación y Emprendimiento en la Universidad Sergio Arboleda.

Con más de 15 años de experiencia en el sector de innovación y desarrollo de productos, trabajó como Gerente de Investigación y Desarrollo en Globotech USA Corporation y fue Profesional Senior en Marketing e Innovación en Colmena Seguros. Además, fue docente de Taller de Invención y Creatividad en la Universidad Nacional de Colombia. Actualmente, es el Director del Centro de Emprendimiento de la Universidad de los Andes.

## Profesores

### Marc Eichmann



MBA en Finanzas Internacionales de la Universidad de Virginia Darden School of Business, graduado en Ingeniería Mecánica de McGill University, y estudios en la Escuela Politécnica Federal de Lausana (EPFL).

Con más de 25 años de experiencia en el sector empresarial y financiero, ha ocupado roles clave en diversas organizaciones, con un enfoque estratégico en inversiones y gestión de riesgos. Ha sido Fund Manager en Constellation Trust Family, Group CFO en Big Village Data, y presidente del consejo de DC Grupo Inmobiliario. Además, ha sido presidente de Fiduciaria Central S.A., donde optimizó operaciones y gestión de riesgos en el sector financiero.

Destacado por su liderazgo, lideró transformaciones en UNE EPM Telecomunicaciones como CEO, logrando un cambio estratégico y financiero significativo. Su carrera se ha caracterizado por una toma de decisiones transformadoras y habilidades excepcionales en la gestión de grandes proyectos y desarrollo inmobiliario.

## Profesores

### Jorge Barriga



Ingeniero mecánico y MBA con más de 18 años de experiencia en estrategia y acceso a mercados internacionales. Especialista en formulación y ejecución de estrategias, análisis competitivo y estrategias de entrada a mercados en sectores como energía, software, agroindustria, farmacéutico, automotriz, telecomunicaciones, turismo, minería, alimentos y bebidas, textil, IT/BPO/KPO, logística, publicaciones, seguros y educación.

Ha trabajado con empresas y organismos como BP, Experian, Macmillan, Olam International, General Motors, el Grupo del Banco Mundial, la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial y los gobiernos de Perú, Colombia, Ecuador y Nicaragua. Actualmente es miembro de la junta directiva de COCE-REALES.

Combina su experiencia en la industria con la academia, siendo docente de programas MBA en estrategia y negocios internacionales.

# Profesores

## Óscar Pardo



Profesor Asociado de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes. Magíster en Diplomacia y Relaciones Internacionales de la Universidad de Lancaster (UK) y también magíster en Administración de Los Andes. Ph.D. in Management con énfasis en estrategia de la Universidad de Tulane, en New Orleans.

Fue director del CIDER y vicerrector de servicios y sostenibilidad de la Universidad de los Andes. Fue gerente general de Emcali, director del Departamento de Planeación Municipal de Cali, director de la Unidad de eficiencia de la Presidencia de la República, gerente del programa funcionario ciudadano de Cultura Ciudadana para Naciones Unidas y Vicepresidente de alianzas para Leasing Bancolombia, entre otros. Así como miembro de las siguientes juntas: Epsa, Andesco, Celta (Centro de logística y de transporte para Bogotá y Cundinamarca); Corpocelta (Corporación Celta para la investigación y asesoramiento en logística); Amigos del Valle; Fundación Cali Puede.

## Cinthya Sánchez



Magíster en Ingeniería de Sistemas y Computación, y MBA de la Universidad de los Andes, con amplio conocimiento en ciencia de datos (analytics, AI y Machine Learning) para la toma de decisión.

Cuenta con una experiencia de más de 15 años en cargos relacionados con la estrategia de tecnología y transformación digital de las empresas. Fue la CIO de la Universidad de los Andes y la Customer Success Manager Lead en Microsoft para Colombia, Perú, Argentina, Chile, Paraguay, Ecuador, Uruguay y Bolivia.



## Costo del programa

**\$53.500.000**

### Incluye:

**Uniandes:** Sesiones académicas, material académico, plataforma virtual, licenciamiento para cada participante, simulaciones, certificados, refrigerios para sesiones presenciales y demás elementos requeridos para el desarrollo del programa.

**Semana Internacional:** Sesiones académicas y certificado de la Universidad visitante, refrigerios y almuerzos durante los días establecidos.

**No incluye:** tiquetes aéreos ni alojamiento.

**Opciones de financiación:** Los participantes tendrán la oportunidad de financiar el valor total del programa hasta en 6 cuotas, sin intereses.



## Valores especiales:

- Egresado (12%): **\$47.080.000**
- Pronto pago (7%): **\$49.755.000**
- Región (5%): **\$50.825.000**
- Egresado + pronto pago (15%): **\$45.475.000**
- Región + pronto pago (12%): **\$47.080.000**
- Egresado + región (15%): **\$45.475.000**

"Lo que más resalto de este programa es la posibilidad de unir diversas experiencias, roles y perfiles de mis compañeros con la parte académica y lograr potencializar nuestros puntos de vista."

**Juan Daniel frías**

Vicepresidente Corporativo de  
Gobierno, Riesgo y Cumplimiento  
Corficolombiana



"Desde lo personal me ha ayudado a crecer a partir del auto-conocimiento, a través de la identificación de mis emociones.

Y en lo profesional, me ayudó a generar un equipo de trabajo de alto desempeño con el que superamos las metas de este año."

**Matías Franco**

Director Nacional de Producción  
Postobón



**Solicita atención personalizada:**

**Sindy Mabel Cárdenas**

Líder de Relacionamento Preferencial

[s.cardenaspaez@uniandes.edu.co](mailto:s.cardenaspaez@uniandes.edu.co)

WhatsApp: 311 2970327

Síguenos en:



Executive Education - Universidad de los Andes



Executive Education Uniandes



Sé lo que el  
**mundo necesita.**